

# PROGRAM JOB CLUBA



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

# Program Job Cluba

## PROGRAM JOB CLUBA VARAŽDIN

Izdavač: Hrvatsko društvo inženjera geotehnike  
Job Club Varaždin

Za izdavača odgovara: Nenad Petrović

Autorice: Petra Kereži i Simona Štriga  
Urednica: Simona Štriga

Grafička obrada: HDIG©2020

# Program Job Cluba

## Sadržaj

I. Uvod.....	1
1.1. Povijest klubova za zapošljavanje.....	2
1.2. Klubovi za zapošljavanje danas.....	5
1.2.1. Model Job Cluba prema Zavodu za zapošljavanje savezne države Georgie.....	5
1.2.2. Model Job Cluba prema Agenciji <i>Human Solutions LLC</i> .....	7
II. Pregled klubova za zapošljavanje .....	10
2.1. Klubovi za zapošljavanje u inozemstvu .....	10
2.1.1. Job Centre Australia .....	11
2.1.2. Jersey Job Club.....	12
2.1.3. Job Club Guildford.....	13
2.1.4. Job Club Kentucky .....	14
2.1.5. Ardee Job Club .....	15
2.1.6. Kilkenny Job Club .....	16
2.1.7. Portlaoise Job Club.....	17
2.1.8. Mayo Job Club.....	18
2.1.9. M3 Job Club .....	19
2.1.10. Job Club Love Dereham .....	20
2.2. Klubovi za zapošljavanje u Hrvatskoj .....	21
2.2.1. Job Club Centar jednakih mogućnosti.....	22
2.2.2. Job College Sava.....	23
2.2.3. Job Club Karlovac .....	24
2.2.4. Job Clubs Virovitica, Beli Manastir, Požega .....	25
2.2.5. Klubovi za zapošljavanje Međimurje.....	27
2.2.6. Klub za zapošljavanje mladih Sisak .....	28
2.2.7. Klub za zapošljavanje Zg kompas .....	29
2.2.8. Klub za zapošljavanje LAGUNA .....	30
2.2.9. Klub za zapošljavanje RADO.....	31
2.2.10. Job Clubs Adrion.....	32
2.2.11. Klubovi za zapošljavanje Knin, Drniš, Kistanje i Biskupija.....	33
2.2.12. Klub za zapošljavanje PORA .....	34
2.2.13. Klub za zapošljavanje mladih Sisačko-moslavačke županije .....	35
2.2.14. Klub za zapošljavanje Daruvar .....	36
2.2.15. Job klub Rini.me .....	37

# Program Job Cluba

2.2.16. Klub za zapošljavanje ReStart .....	38
2.2.17. Job Club Bjelovar.....	39
III. Koraci za osnivanje Kluba za zapošljavanje.....	40
IV. Klub za zapošljavanje Varaždin .....	43
4.1. Aktivnosti Kluba za zapošljavanje Varaždin.....	44
4.1.1. Radionice grupnog savjetovanja .....	44
4.1.2. Individualna karijerna savjetovanja .....	49
4.1.3. Grupno traženje posla .....	50
4.2. Online podrška za nezaposlene .....	51
4.2.1. Sustav za e-učenje.....	51
4.2.2. Portal za zapošljavanje i razvoj karijere .....	52
Popis literature.....	54

## I. Uvod

Klub za zapošljavanje (Job Club) je mjesto u kojem nezaposlene osobe aktivno traže posao uz pomoć karijernih savjetnika te imaju pristup informatičko komunikacijskoj tehnologiji koja im je pritom potrebna. Proces aktivnog traženja posla uključuje više koraka koji mogu biti strukturirani na različite načine, a o pojedinom Klubu ovisi kako će ti koraci biti raspoređeni i koliko će trajati.

Ideja o Job Clubu kao mjestu aktivnog traženja posla javlja se 80. – ih godina prošlog stoljeća, a njen začetnik je dr. Nathan Azrin, američki psiholog i sveučilišni profesor. On je u priručniku *Job Club Counselor's Manual: A Behavioral Approach to Vocational Counseling* razvio prvotni model Job Cluba, na čijim se principima, uz veće ili manje modifikacije, razvijaju i svi budući Klubovi za zapošljavanje.

Klubovi za zapošljavanje osnovani su diljem svijeta. Prema dostupnim podacima, nositelji takvih projekata u inozemstvu su neprofitne organizacije i jedinice lokalne samouprave, ili pak Job Clubovi djeluju u sklopu sveučilišta.

U Hrvatskoj su Job Clubovi nešto novijeg datuma u odnosu na svjetsku razinu. Pojavljuju se većinom kao projekti financirani od strane Europske Unije, bilo kroz prepristupne, bilo kroz strukturne i investicijske fondove, a kao dopuna radu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i CISOK – a.

Jedan od takvih projekata je i Klub za zapošljavanje Varaždin kojeg provodi Hrvatsko društvo inženjera geotehnike, čiji su članovi, potaknuti vlastitim iskustvom teškog pronalaska posla, odlučili na taj način preuzeti društvenu odgovornost, pomoći mladima i doprinijeti razvoju lokalne zajednice u kojoj djeluju.

## 1.1. Povijest klubova za zapošljavanje

Ideja Kluba za zapošljavanje, kao mjesta u kojem skupna nezaposlenih osoba zajedno radi na aktivnom traženju posla i stvaranju konkurentnih poslovnih prilika, javlja se 80. – ih godina 20. stoljeća u SAD-u. Začetnik ideje je dr. Nathan Azrin (1930. - 2013.) koji je bio psiholog i sveučilišni profesor. 1955. godine doktorirao je psihologiju na Sveučilištu u Bostonu. Radio je na Sveučilištu Južni Illinois te bio ravnatelj Odjela za istraživanje psihijatrijske bolnice *Anna State Hospital*. Bavio se istraživanjem promjena u ponašanju kod psihički nestabilnih osoba te razvio nekoliko modela treninga za korekciju problematičnog ponašanja. Na istu temu napisao je i nekoliko knjiga, a uz to i Vodiče za roditelje te Priručnike za traženje posla. Njegovo najpoznatije djelo vezano uz problematiku pronalaska posla je priručnik *Job Club Counselor's Manual: A Behavioral Approach to Vocational Counseling*. [1] Prema definiciji dr. Azrina Job Club je mjesto u kojem grupa nezaposlenih pojedinaca aktivno traži posao, međusobno se savjetujući te podržavajući. Cijeli proces traženja posla je fokusiran i organiziran i uključuje bilježenje svih događaja poduzetih u vezi istog. Proces je nadgledan od strane savjetnika, koji uvijek mora biti pozitivan te usmjeravati i širiti vidike polaznicima. Detaljnije razrađen model Job Cluba opisao je u članku *Job Club Method* [2]. Prema tom članku, traženje posla u Job Clubu je proces koji se sastoji od nekoliko etapa, svaka od tih etapa treba biti nadgledana od strane savjetnika, a glavne značajke Job Cluba na koje posebice treba obratiti pažnju su sljedeće:

- **OKOLNOSTI**

Osobe koje traže posao sastaju se u grupama za koje je poželjno da imaju od 8 do 12 članova u prostoriji s velikom pločom na koju se može pisati. U članku je navedeno da prostorija mora imati pisaće mašine i dnevne novine s oglasima za posao što je u današnje vrijeme analogno pristupu internetu i računalu za svakog korisnika kako bi imao uvid u objavljene oglase za posao. Također, treba napraviti *tablicu napretka* za svakog pojedinog člana u koju se upisuje broj telefonskih poziva prema eventualnim poslodavcima, broj napisanih motivacijskih pisama/molbi i broj održanih intervjeta.

- **RASPORED**

Članovi Job Cluba nalaze se 2 tjedna svaki radni dan, a dan je podijeljen u 2 dijela. Prvi dio dana sastoji se od dogovaranja intervjeta, a drugi od njihovog pohađanja. One osobe koje u ta dva tjedna ne nađu posao mogu nastaviti pohađati radionice, a svi potrebni materijali za one koji ih pohađaju moraju se osigurati.

## • PRVI DAN RADIONICE

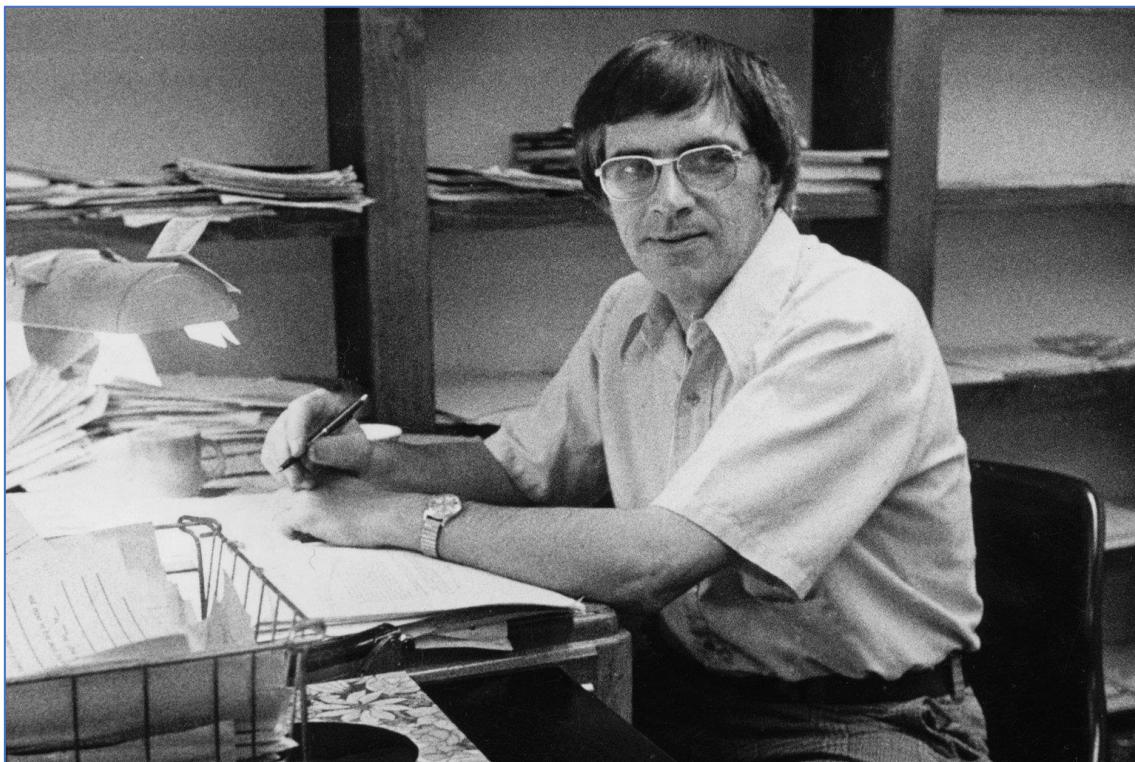
Prvi dan radionice dan je kada se članovi međusobno upoznaju i kada se prikupljaju osobni podaci svakog od njih. Tijekom prvog dana polaznici ostatku grupe predstavljaju posao koji bi voljeli pronaći. Svaka osoba dobiva svoj par s kojim nastavlja raditi.

U nastavku su navedene specifičnosti Job Cluba koje dr. Azrin izdvaja u članku *Job Club Method*:

1. Proces traženja posla smatra se poslom. Takav „radni dan“ se djelomično provodi u uredu, djelomično na terenu. Prvi dio sastoji se od ugovaranja razgovora za posao, a drugi za njihovo pohađanje.
2. Job Club se ne oslanja samo na objavljene oglase za radna mjesta, nego podržava razmjenu ideja i skupljanja informacija od rodbine, prijatelja i poznanika budući da se 2/3 poslova dobiva na takav način.
3. Svi materijali za polaznike moraju biti osigurani, bez troškova osoba koje traže posao.
4. Važna je grupna potpora. Kandidati se potiču na suradnju, razmjenu ideja i informacija, međusobno savjetovanje i podupiranje.
5. Svaki član kluba u paru je s „buddy-em“ (bazirano na prijateljskom i opuštenom odnosu i atmosferi) s kojim razmjenjuje međusobne kontakte i kontakte eventualnih poslodavaca.
6. Pojedinac dobiva savjete na koji način pristupiti dogovaranju razgovora za posao, kako se ponašati na razgovoru te kako sve skupa preživjeti sa što manje stresa.
7. U Job Clubu se provode simulacije razgovora za posao. Imitiraju se stvarne situacije u kojima Savjetnik glumi poslodavca, a član kluba osobu na razgovoru. Osoba dobiva tiskane materijale s najčešćim pitanjima te savjete kako na njih odgovoriti, a da se najbolje prezentira poslodavcu. Polaznici dobivaju materijale u koje upisuju podatke o poslodavcima kojima su se javili ili kod kojih su bili na razgovoru te ih to konstantno podsjeća na traženje povratne informacije u razumnom vremenskom roku.
8. Polaznici dobivaju i savjete kako se pravilno držati na razgovoru, rukovati, uspostaviti kontakt očima, gestikulirati, pitati za povratne informacije i slično.
9. Polaznici uče kako napisati motivacijska pisma i najbolje se predstaviti poslodavcu kroz njih.
10. Savjetnik šalje pismo obitelji u kojoj moli za pomoć osobi koja traži posao, u smislu osiguravanja prijevoza na intervju, moralne podrške, oslobođanja od kućanskih poslova za vrijeme trajanja Job Cluba i sl.

# Program Job Cluba

11. Osobe koje su pronašle posao, a bile su članovi Job Cluba mogu to postati opet, ako izgube posao, no pošto su prošli obuku, za njih se predviđaju individualni sastanci u poslijepodnevnim satima, dok novi članovi pohađaju radionice ujutro.
12. Na temelju različitih karakteristika i osobina osobe koje traže posao motiviraju se da ne traže jednosmjerno, već im se nude različite mogućnosti izbora na temelju njihovih osobina i iskustava.
13. Najveći problem kod dugotrajnog traženja posla je gubitak motivacije i pomanjkanje hrabrosti za nastavak. Zato u prostorijama Job Cluba mora biti prisutan pano s dosadašnjim uspjesima te dijagram koji pokazuje kako se povećava zapošljavanje s povećanjem broja provedenih intervjeta. Navedeno služi kao motivacija svakom novom polazniku.
14. Stil savjetnika uvijek mora biti pozitivan i pristupačan, bez naglašavanja grešaka polaznika, a s pohvalama onoga što rade dobro. Kandidatima treba dati savjete o tome što bi trebali raditi drugačije kako bi imali veće šanse za uspjeh.



Slika 1.1. Dr. Nathan Azrin

## 1.2. Klubovi za zapošljavanje danas

Današnji Klubovi za zapošljavanje imaju različite programe i načine djelovanja. Programi definiraju koje će se aktivnosti provoditi, kako i tko će izvršiti planirane aktivnosti, kada i gdje će se one održavati, koliko će svaki sastanak trajati, tko će voditi Job Club i da li je potrebno angažirati vanjske suradnike, koji su potrebni materijali, oprema i dokumentacija, da li će se održavati individualni i/ili grupni sastanci te ako će sastanci biti grupni koliko osoba je optimalno za formiranje grupe i po kojim će se kriterijima ona formirati. S obzirom na odgovore na ova pitanja, svaki Klub za zapošljavanje je različit, no svima je zajednička namjera i krajnji cilj, a to je pružanje potpore korisnicima u procesu traženja posla, kroz izgradnju povjerenja i dijeljenje iskustava, poslovno savjetovanje te analizu i razvoj vještina traženja posla, vještina spremnosti za posao i vještina intervjuiranja.

U nastavku su prikazana dva pronađena modela Job Cluba, oba iz Sjedinjenih Američkih Država. Prvi je razrađen u sklopu Zavoda za zapošljavanje savezne države Georgie i opisan na mrežnim stranicama Zavoda [3], a drugi u sklopu Agencije za zapošljavanje koja se nalazi u Los Angelesu [4].

### 1.2.1. Model Job Cluba prema Zavodu za zapošljavanje savezne države Georgie

Zavod za zapošljavanje savezne države Georgia ističe da je najbolji način pronalaženja posla umrežavanje, a Job Club ne samo da pomaže u širenju mreže kontakata nego pruža i grupnu podršku budući da empatija i ohrabrvanje od strane kolega može biti izvor inspiracije za pojedinca. Prema njima glavne prednosti djelovanja Job Clubova su: fleksibilan format, nadilaženje usamljenosti i promoviranje uspjeha kroz zajedničku podršku.

- **FLEKSIBILAN FORMAT**

Grupa koja formira Job Club može biti različita. Članovi Job Cluba mogu biti osobe koje su izgubile posao prilikom dobivanja otkaza u istoj tvrtki, prijatelji koji žive u istoj zajednici, osobe koje se vraćaju na posao nakon podizanja obitelji, osobe koje su tek završile studij ili grupa individualaca kojima je jedina poveznica potreba za pronalaskom novog posla.

- **NADILAŽENJE USAMLJENOSTI**

Ljudi koji su pod pritiskom zbog socijalnog statusa i namjeravaju odustati od ponekad usamljenog zadatka traženja posla imat će dobrobiti od Job Cluba. Oni koji su sramežljivi, nesigurni ili posramljeni zbog gubitka posla mogu dobiti pomoć od ostalih sudionika da lakše prebrode te nedostatke. Članstvo u Job Clubu može prevenirati depresiju koja se pojavljuje nakon duljeg bezuspješnog traženja posla.

## • PROMOVIRANJE USPJEHA KROZ ZAJEDNIČKU PODRŠKU

Job Clubovi mogu biti ključni alat za osobe koje traže posao u teškoj gospodarskoj situaciji. To su organizacije koje nezaposlenim osobama, osobama koje su nezadovoljne svojim radnim mjestom ili onima koji žele napraviti promjenu u karijeri pružaju sigurno mjesto za dobivanje informacija, podršku kolega i profesionalaca te učenje vještina koje su potrebne za pronalaženje posla. Job Clubovi pružaju savjete i kontakte koji mogu ubrzati proces traženja posla.

Koraci koje predlažu za osnivanje i organiziranje Job Cluba su:

1. Informiranje javnosti - Idealno, Job klubovi bi trebali imati 8 – 12 članova. Ukoliko je manje članova, automatski je reducirana količina iskustva i mogućih perspektiva. Također, ne moraju svi članovi biti nezaposleni. Dobrodošli su članovi koji imaju, ali žele, novi, bolji posao. Članove za formiranje kluba najbolje je potražiti u lokalnom zavodu za zapošljavanje.
2. Pozivanje pojedinaca da razmisle o pridruživanju - Važno je da pojedinci imaju jasne ciljeve tako da mogu razlučiti da li je vaš Job Club pravo mjesto za njih. Možete tražiti minimalni obavezni dolazak barem 1 sat tjedno mjesec dana. Grupa se može prilagoditi. Možda želite kreirati Job Club koji nadilazi očekivanje i ciljeve njegovih članova.
3. Odabir prikladnog vremena i mesta sastanaka - Sastajanje na tjednoj bazi je idealno jer može održavati zamah. Svatko ima drugačiji raspored, tako da grupa mora biti dostatna za sastajanje u određeno vrijeme i na određenome mjestu. Mjesto održavanja sastanaka može biti centar za razvoj karijera, lokalna knjižnica, kafić ili crkva. Treba osigurati da lokacija sastajanja bude svima dostupna (također i osobama s invaliditetom).
4. Odabir voditelja - Uobičajeno je lakše da jedna osoba preuzme odgovornost za cijelokupnu koordinaciju i organizaciju sastanaka i aktivnosti. Uloga voditelja može se podijeliti ili biti izmijenjena između članova.
5. Odabir imena - Svaki dobar klub ima ime koje definira njegovu misiju. Ime bi trebalo predstavljati kolektivne osobine i ciljeve. Ime može biti zabavno ili ozbiljno, kako grupa odluči.
6. Osiguravanje materijala - Predlaže se da svaki član ima posebnu bilježnicu za Job Club koja sadržava sve aktivnosti i u koju može upisivati domaće zadaće i informacije o traženju posla. U tim bilježnicama bi trebali biti svi kopirani materijali koji se koriste na radionicama. Materijali mogu biti prezentirani i drugačije, na ekranu ili kao audio zapisi.
7. Pozivanje gostiju i stručnjaka - Nakon nekoliko početnih sastanaka, mogu se pozvati posebni gosti za koje grupa smatra da će pridonijeti ostvarivanju misije kluba. Na primjer člana lokalne gospodarske komore, članove koji su uspješno pronašli posao preko aktivnosti Job Cluba ili

# Program Job Cluba

lokalne gospodarstvenike. Možda će biti potrebno mijenjati raspored ili osigurati dodatni termin za specijalne goste.

8. Praćenje napretka - Na svakom sastanku, sudionici bi trebali podijeliti specifična postignuća od prošlih sastanaka. Voditelj kluba treba pratiti postignuća i povremeno dati izvještaje o napretku.

## 1.2.2. Model Job Cluba prema Agenciji *Human Solutions LLC*

Agencija *Human Solutions LLC* Job Club definira kao organiziranu skupinu nezaposlenih osoba koje zajedno rade na traženju posla i stvaranju konkurentnih poslovnih prilika. Općenito, proces je organiziran pod vodstvom osoblja koje grupi olakšava dijeljenje iskustava povezanih s traženjem posla, daje im općenite informacije, organizira radionice i osigurava materijale za uspješno traženje i dobivanje posla. Job Clubovi bi trebali biti fokusirani i organizirani. To znači da oni koji planiraju aktivnosti Job Cluba moraju definirati ciljeve koje će klub imati. Neke stvari koje se trebaju uzeti u obzir su:

- Koje će se aktivnosti provoditi;
- Kada i gdje će se održavati sastanci;
- Koliko će svaki sastanak trajati;
- Koliko će se radionica održati;
- Tko će voditi Job Club i da li je potrebno dodatno osoblje;
- Koja oprema i materijali su potrebni;
- Koliko osoba je optimalno za formiranje grupe;
- Koja će se dokumentacija koristiti;
- Hoće li biti prisutno završno testiranje/vrednovanje kandidata;
- Kako i tko će izvršiti nadolazeće aktivnosti;
- Prisutnost ostalih Job Clubova u okolini;
- Formiranje grupa (hoće li biti homogene po nekim kriterijima kao što su dob, završeno školovanje i sl. ili heterogene).

Važno je definiranje onoga što je poželjno da Job Club postigne. Da li je to samo pomoć za one koji traže posao da nađu čim bolji, ili je cilj uspostaviti mrežu međusobne potpore za one koji sudjeluju. Treba osigurati jasno definiranje namjene kluba prije nastavka planiranja procesa i aktivnosti kako bi svaki korak mogao biti vođen ciljevima kojima se teži. Pokazalo se da uspješni Job Clubovi uključuju radionice i dijeljenje iskustava u sljedećim područjima:

# Program Job Cluba

- Izgradnja povjerenja – aktivnosti koje pomažu u samoprocjeni pojedinca;
- Analiza vještina – identificiranje vještina i povezanih prilika;
- Poslovno savjetovanje – postavljanje ciljeva u vezi željenog posla, identificiranje prepreka, razvoj plana kako premostiti prepreke;
- Vještine spremnosti za posao – znati i razumjeti osnove, kao što su popunjavanje obrazaca i pisanje motivacijskih pisama;
- Vještine traženja posla – identificirati sve mrežne i izvan mrežne alate potrebne za aktivno traženje posla, uključujući i tehnike ponašanja na razgovoru za posao;
- Vještine intervjuiranja – vježbati kako se reprezentativno predstaviti poslodavcu;
- Sustav grupne podrške – dijeliti iskustva, primati i pružati potporu.

Prema njima postoji nekoliko stvari koje treba uzeti u obzir, a one su:

- **LOGISTIKA**

Sastanci bi se trebali održavati u vrijeme koje odgovara polaznicima. Polaznici bi trebali imati pristup računalima, printerima, telefonu i sl. Lokacija i vrijeme održavanja sastanaka ne bi se smjeli mijenjati.

- **VODITELJ**

Trebao bi biti upoznat sa stanjem na domaćem tržištu rada i znati kako provesti radionice. Trebao bi uspostaviti kontakte sa lokalnim poslodavcima i imati pristup zajedničkim lokalnim prostorima.

- **FINANCIRANJE**

Treba razmišljati o tome kako lokalne agencije mogu podržati aktivnosti Job Cluba te ako je moguće, i o suradnji sa drugim udrugama ili udruženjima.

- **FORMIRANJE GRUPE**

Odabir članova kluba – idealne osobe za formiranje Job Cluba su one koje aktivno traže posao. Optimalna veličina grupe je od 8 do 15 članova, no grupe se mogu formirati i sa 5 do 10 članova. U međusobnom povezivanju članova grupe mogu pomoći virtualni alati koji ujedno olakšavaju i vođenje Job Cluba. Oni su e-mail, Google Groups, LinkedIn, Facebook i drugi.

- **RADIONICE JOB CLUBA**

Trajanje radionica može se razlikovati. Najčešće traju od 2 tjedna do 90 dana, u ovisnosti o mogućnostima voditelja Job Cluba, dostupnosti opreme, materijala i prostora. Mogu se održavati na

dnevnoj, tjednoj, dvotjednoj ili mjesечноj bazi, ovisno koji model se odabere. Intenzivan Job Club mogao bi se održavati 3 dana tjedno određeni period, a nakon toga jednom tjedno. Druga opcija je organiziranje radionica tjedno, svaki dan. Na sastancima je poželjna prijateljska, opuštena atmosfera. Članovima se mogu zadavati zadaci tako da osjete da su postali dio kluba; npr. da vode bilješke o trenutnoj radionici, ili da prate preostalo vrijeme.

- **ČUVANJE DOKUMENATA**

Kada se provodi bilo koja aktivnost važno je sve pravilno dokumentirati. Treba skupiti osobne podatke osoba koje su pohađale sastanke, aktivnosti koje su s njima provedene i bilo koje korisne dodatne informacije koje bi mogle biti korisne ukoliko vodstvo kluba stupi u kontakt s nekim partnerima ili lokalnim poslodavcima. Svaki član radionica Job Cluba trebao bi voditi vlastite bilješke koje sadrže njegovo ime, datum i tip aktivnosti za traženje posla. Također i ime tvrtke ili poslodavca, njihove kontakt informacije, rezultate provedenih aktivnosti i količinu potrošenog vremena za njih. Kopije tih dokumenata trebale bi se čuvati u arhivi.

- **NADOLAZEĆE AKTIVNOSTI**

Potrebno je pratiti klijente/polaznike nakon napuštanja Job Cluba kako bi se evaluirala uspješnost provedenih treninga i metoda.

- **VREDNOVANJE**

Uvijek je najbolje vrednovati proces koji se provodi. Uspješnost provedbe aktivnosti Job Cluba obično se mjeri u uspjehu sudionika da pronađu željeni posao. Ostale stvari koje se mogu pratiti su: tip posla koji su polaznici dobili, koliko im je za to trebalo, radi li se o poslu na puno radno vrijeme, kolika im je plaća i slično. Također, poželjno je vrednovanje mišljenja (zadovoljstva) polaznika aktivnostima Job Cluba. Treba pratiti poboljšanje vještina polaznika (da li imaju razvijenije vještine traženja posla, da li bolje koriste računalo kod traženja posla, da li bolje razumiju skriveno tržište rada, da li im je ugodnije govoriti pred ostalima, da li su poboljšali mogućnosti rada u grupi, da li su pozvani na razgovore za posao i slično).

## II. Pregled klubova za zapošljavanje

Klubovi za zapošljavanje na svjetskoj razini postoje unatrag 40 godina i provode se u brojnim zemljama kao što su Australija, Sjedinjene Američke Države, Ujedinjeno kraljevstvo, Irska itd. Klubove za zapošljavanje organiziraju neprofitne organizacije, jedinice lokalne samouprave ili sveučilišta. Neki od njih su otvoreni za specifične grupe korisnika kao što su primjerice osobe s invaliditetom i teškoćama u razvoju, a neki za sve zainteresirane korisnike koji traže novi ili žele promijeniti postojeći posao. Na temelju internetske pretrage i pronađenih dostupnih web stranica napravljen je pregled 10 postojećih inozemnih Job Clubova. Pregled je prikazan u poglavlju 2.1.

U Hrvatskoj su Job Clubovi nešto novijeg datuma u odnosu na svjetsku razinu. Pojavljuju se većinom kao projekti financirani od strane Europske Unije, bilo kroz prepristupne, bilo kroz strukturne i investicijske fondove. Nositelji projekata Job Clubova su Područni uredi Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Županijske razvojne agencije, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, organizacije civilnog društva i Lokalne akcijske grupe. Projekti se često provode u partnerstvu i u različitim oblicima, no svima je zajednički aktivan rad na traženju posla te razvoju vještina i znanja koje pomažu korisnicima da budu konkurentniji na tržištu rada. Korisnici su većinom pripadnici marginaliziranih skupina (beskućnici, dugotrajno nezaposleni, osobe s invaliditetom, branitelji, žene, mladi i osobe starije od 50 godina), a u nekim projektima i učenici osnovnih i srednjih škola. Najveći izvor financiranja rada Job Clubova u RH je Europski socijalni fond.

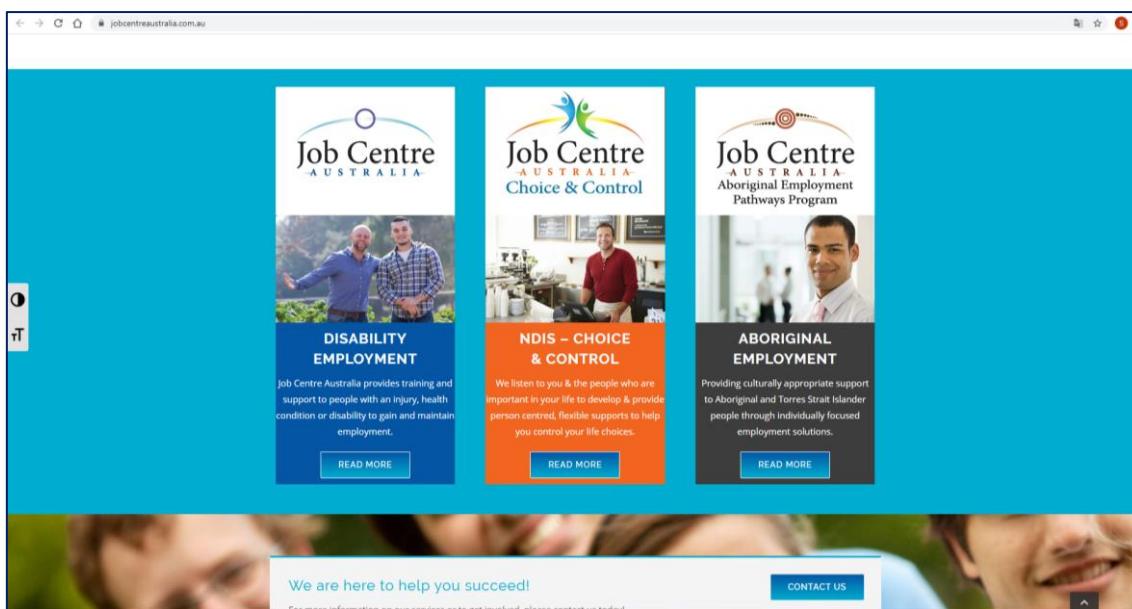
Na temelju internetske pretrage i pronađenih podataka napravljen je pregled 17 postojećih Job Clubova u Hrvatskoj koji je prikazan u poglavlju 2.2.

### 2.1. Klubovi za zapošljavanje u inozemstvu

Klubovi za zapošljavanje u inozemstvu provode različite aktivnosti za različite skupine korisnika. Iako svaki Klub ima neke posebnosti i vlastito ustrojstvo koje se može razlikovati od ostalih, svi imaju zajednički cilj i određene značajke koje ih opisuju. Zajedničke aktivnosti svih istraženih Job Clubova su: stvaranje poslovnih prilika za korisnike, poboljšanje njihovih komunikacijskih i organizacijskih vještina, umrežavanje, pomoć kod pisanja životopisa, motivacijskih pisama i molbi te priprema za razgovore za posao.

## 2.1.1. Job Centre Australia

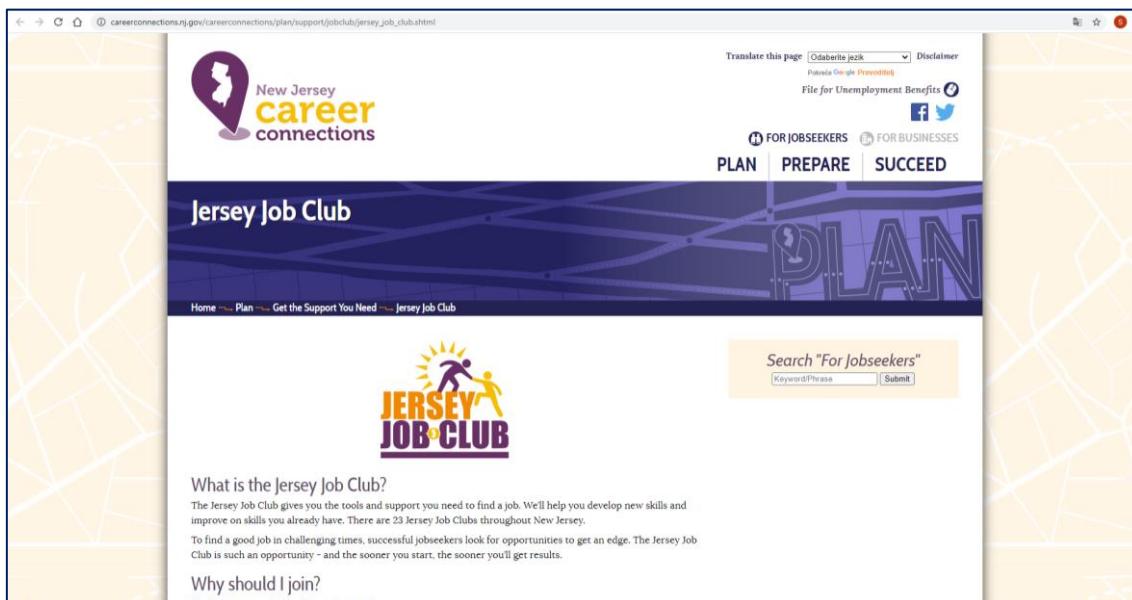
Job Centre Australija neprofitna je civilna organizacija koja već 29 godina djeluje u Novom Južnom Walesu i Queensland – u u Australiji. To je mreža koja se sastoji od 31 ureda na području navedenih država, a financirana je od strane tamošnje Vlade i države. U 2019. godini im se pridružilo 38 novih članova tima te sada ukupno broje 145 zaposlenih. Programi i aktivnosti koje provode namijenjeni su osobama s invaliditetom i teškoćama u razvoju, kojima pružaju podršku i omogućuju im stvaranje poslovnih prilika. U 2019. godini podupirali su 1.803 klijenta, a surađuju s preko 11.000 poslodavaca diljem Australije. Imaju posebne programe koji traju po 8 tjedana, a održavaju se posebno za žene, posebno za muškarce. Programi se održavaju jednom tjedno po 2 sata, u manjim grupama i opuštenoj atmosferi, a služe identificiranju vještina polaznika i porastu samopouzdanja te im pomažu u definiranju ciljeva.



Slika 2.1.1. <https://jobcentraustralia.com.au/>

## 2.1.2. Jersey Job Club

Jersey Job Club dio je Zavoda za zapošljavanje i razvoja radne snage savezne države New Jersey te se sastoji od 23 kluba povezanih u mrežu. Svaki od tih klubova ima minimalno jednog zaposlenog stručnjaka to jest profesionalnog savjetnika koji je na raspolaganju korisnicima. Članovi mogu biti upisani u Job Club 6 mjeseci, a ako u tom periodu ne pronađu posao i duže. Job Club provodi različite radionice te organizira predavanja stručnih gostiju koji s polaznicima diskutiraju o različitim problemima vezanim uz zapošljavanje u različitim sektorima. Radionice koje provode su: *Vještine potrebne za uspješan razgovor za posao, Umrežavanje, LinkedIn – Registracija i izrada profila, Prava karijera za tebe i Volontiranje bazirano na vještinama.*

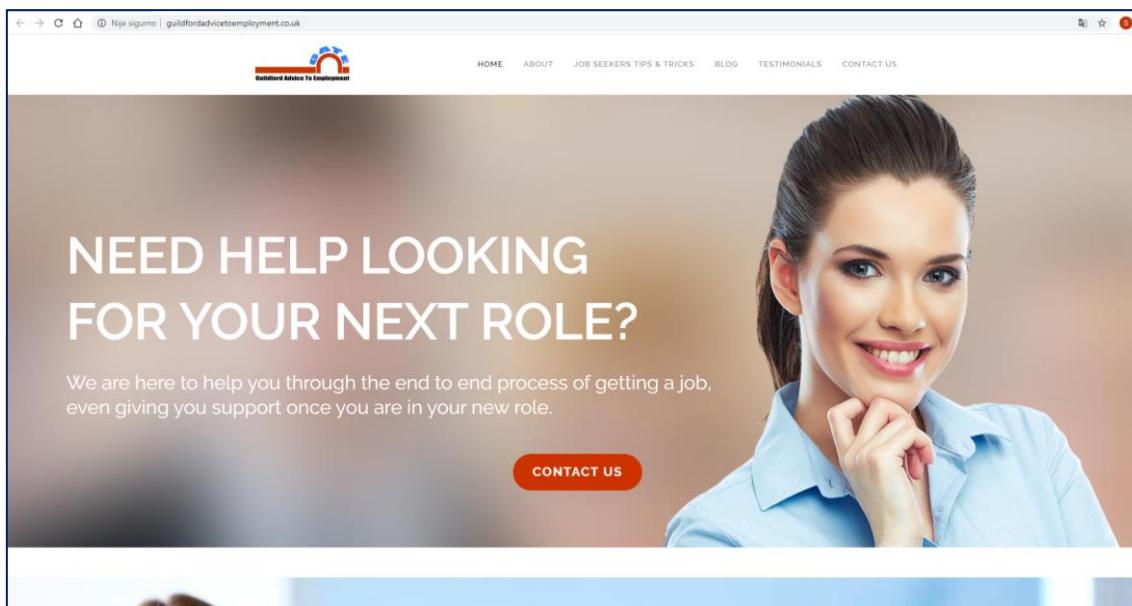


Slika 2.1.2.

[https://careerconnections.nj.gov/careerconnections/plan/support/jobclub/jersey\\_job\\_club.shtml](https://careerconnections.nj.gov/careerconnections/plan/support/jobclub/jersey_job_club.shtml)

## 2.1.3. Job Club Guildford

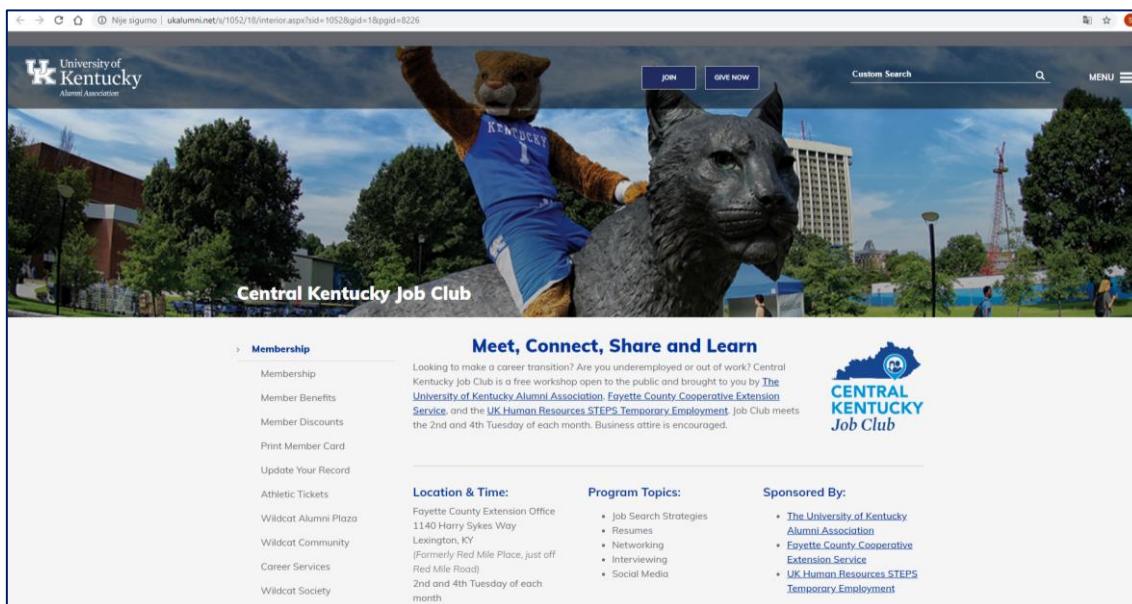
Job Club Guildford djeluje u mjesnoj zajednici grada Guildford, u Ujedinjenom Kraljevstvu, a njihovi sastanci održavaju se u prostorima mjesne crkve, gradskog društvenog centra te u Gradskoj vijećnici grada Farnham – a. Korisnicima pružaju praktičnu pomoć i vodstvo kod traženja posla, pisanja CV – a, motivacijskih pisama, popunjavanja prijavnih obrazaca, pripremanja za razgovor za posao te s njima rade na poboljšanju komunikacijskih i prezentacijski vještina. Također, pomažu korisnicima u definiranju karijernih ciljeva te u izradi plana razvoja karijere.



Slika 2.1.3. <https://guildfordadvicetoemployment.co.uk/>

## 2.1.4. Job Club Kentucky

Job Club Kentucky osnovan je od strane Alumni udruge Sveučilišta Kentucky, Fayette County područne službe i Odjela ljudskih resursa Sveučilišta Kentucky. U Klubu su stalno prisutna 2 karijerna savjetnika. Savjetnici i članovi kuga sastaju se svakog 2. i 4. utorka u mjesecu, a teme sastanaka su: *Strategija traženja posla, CV i popratna pisma, Umrežavanje, Intervjuiranje i Društvene mreže u službi pronađaska posla.*

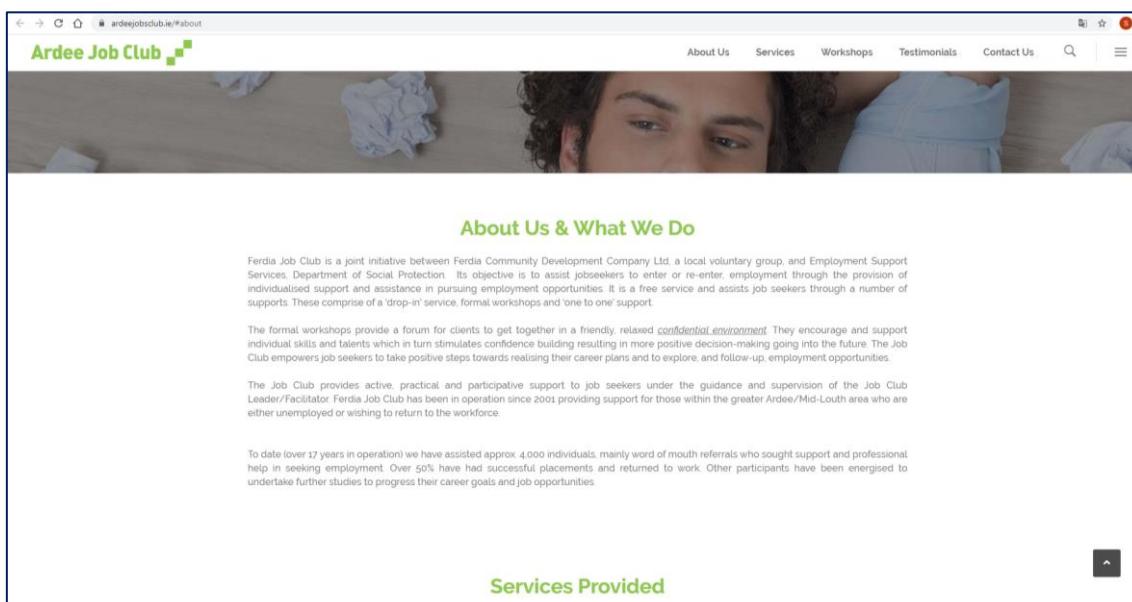


Slika 2.1.4. <https://www.ukalumni.net/s/1052/18/interior.aspx?sid=1052&gid=1&pgid=8226>

# Program Job Cluba

## 2.1.5. Ardee Job Club

Ardee Job Club djeluje od 2001. godine na području grada Ardee u Irskoj. Osnovan je od strane Ferdia Community Development Company Ltd, lokalne volonterske grupe i tamošnjeg Zavoda za zapošljavanje. Ardee JC je servis za nezaposlene osobe u kojem se provode savjetovanja vezana uz traženje posla, ispunjavanje potrebnih formulara, pisanje CV-a, motivacijskih pisama i molbi, prepoznavanje vlastitih vještina i mogućnosti te njihovu prezentaciju. Polaznici također uče o poželjnom ponašanju na razgovoru za posao i dobivaju primjere mogućih pitanja i adekvatnih odgovora. Teme se obrađuju kroz radionice koje traju 3 tjedna, svaki radni dan po 3 sata. Uz grupne radionice pružaju mogućnosti individualnih karijernih savjetovanja to jest pohađanje individualnih 1 – tjednih treninga na temu pisanja CV-a i tehnika uspješnog intervjuiranja.

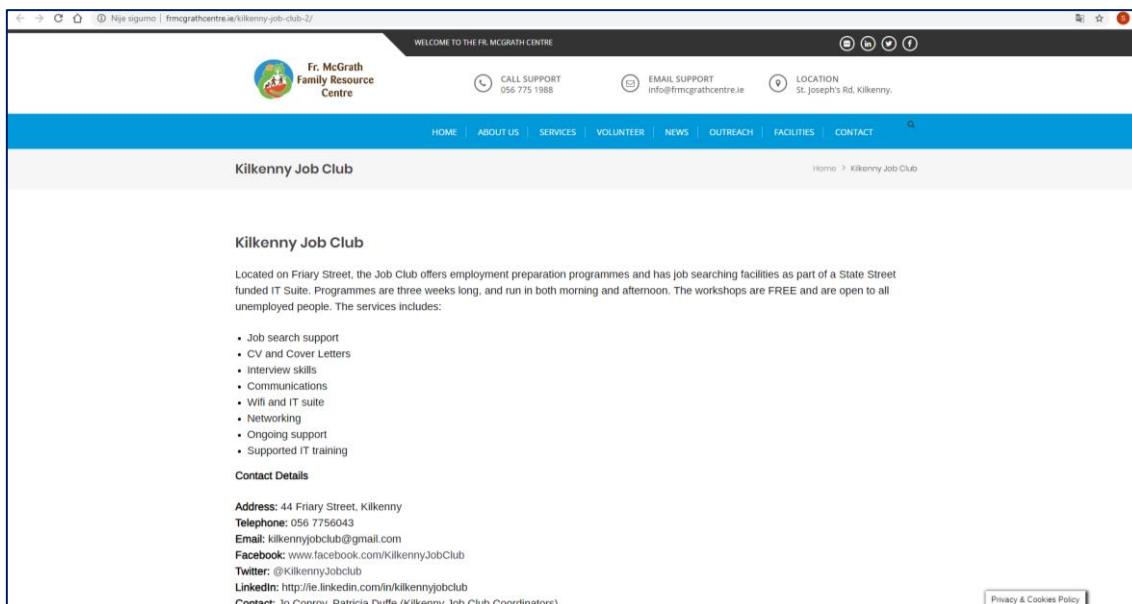


Slika 2.1.5. <https://ardeejobsclub.ie/#about>

# Program Job Cluba

## 2.1.6. Kilkenny Job Club

Kilkenny Job Club djeluje u gradu Kilkenny u Irskoj u sklopu FR. MCGRATH Centra. Njihova vrata otvorena su svim nezaposlenim osobama, programi traju tri tjedna, a tematika je vezana uz potporu u aktivnom traženju posla, CV i popratna pisma, vještine uspješnog intervjuiranja, komunikacijske vještine i umrežavanje. Polaznicima je dostupna IT oprema i pristup internetu. Uz navedeno, tim Job Cluba skuplja podatke o slobodnim radnim mjestima od strane lokalnih poslodavaca te omogućavam njihovo povezivanje s polaznicima radionica.



Slika 2.1.6. <http://frmcrathcentre.ie/kilkenny-job-club-2/>

# Program Job Cluba

## 2.1.7. Portlaoise Job Club

Portlaoise Job Club djeluje u sklopu Laois Partnership Company koja je osnovana 2008. godine. Job Club je namijenjen osobama od 16 do 65 godina starosti. Korisnicima je dostupna IT oprema (računalo, telefon, pristup internetu). Program uključuje individualna savjetovanja i radionice u trajanju od 4 tjedna. Ključne aktivnosti radionica su: pisanje CV – a, popratnih pisama, ispunjavanje prijavnih obrazaca i ponašanje na intervjuu, razvoj osobnog plana karijere, identificiranje vještina koje pojedinac posjeduje, pronalazak prikladnih radnih mesta na lokom tržištu rada u skladu s vještinama te istraživanje i analiza lokalnih mogućnosti zapošljavanja.

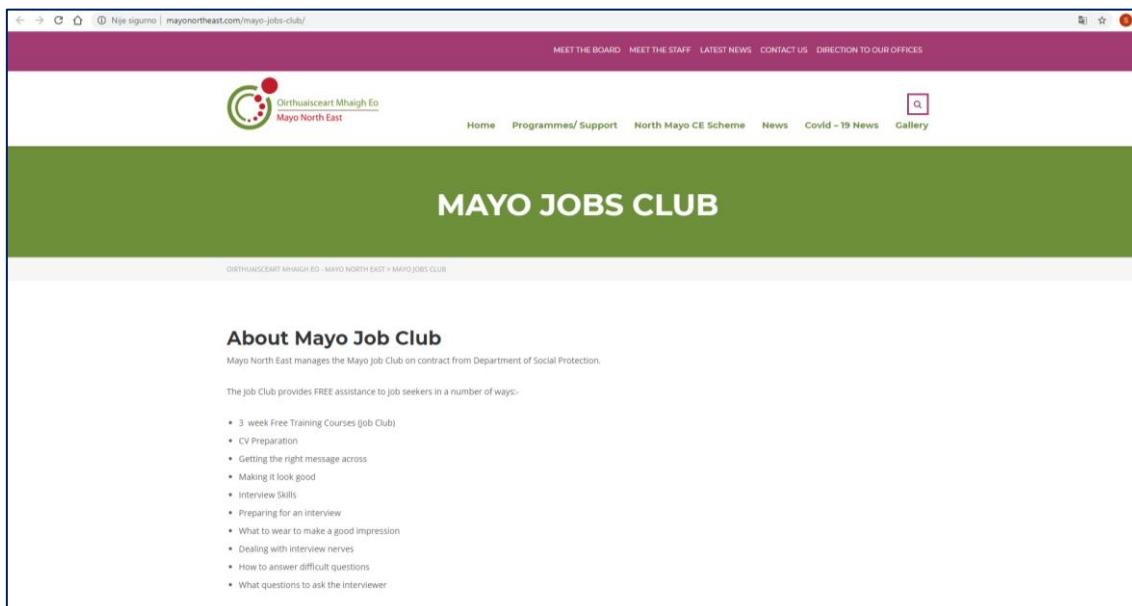
The screenshot shows the Laois Partnership website's Job Club page. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, ABOUT US, LEADER PROGRAMME, VACANCIES, EVENTS, PROGRAMMES (with a dropdown menu), PROJECTS, WALKS FESTIVAL, CONTACT US, and COVID-19. The main content area features a banner with the text "Job Club". Below the banner, there is a section titled "Programme Summary" which includes a logo for "Portlaoise JOB CLUB" and a list of initiatives. Another section titled "Our Programmes" lists various rural development programs. The footer contains social media links and a copyright notice.

Slika 2.1.7. <http://laoispartnership.ie/job-club/>

# Program Job Cluba

## 2.1.8. Mayo Job Club

Mayo Job Club dio je Mayo North East Partnership Company koja je osnovana 2008. godine kao neprofitna organizacija s dobrovornom svrhom. Mayo Job Club uključuje trotjedni program radionica te se takve aktivnosti održavaju otprilike 11 puta godišnje. Teme radionica su: pisanje CV – a, popratnih pisama, ispunjavanje prijavnih obrazaca, ponašanje na intervjuu i priprema za njega (kako se obući, kako odgovoriti na teška pitanja, kako se nositi sa stresom prije i tijekom intervjeta i što pitati poslodavca). Uz navedeno, provode i jednodnevnu radionicu poboljšavanja komunikacijskih vještina za intervjuje na kojoj imitiraju atmosferu razgovora za posao i provode probne intervjuje koji se snimaju te se na temelju videozapisa kandidatu daje osvrt na ostavljeni dojam.

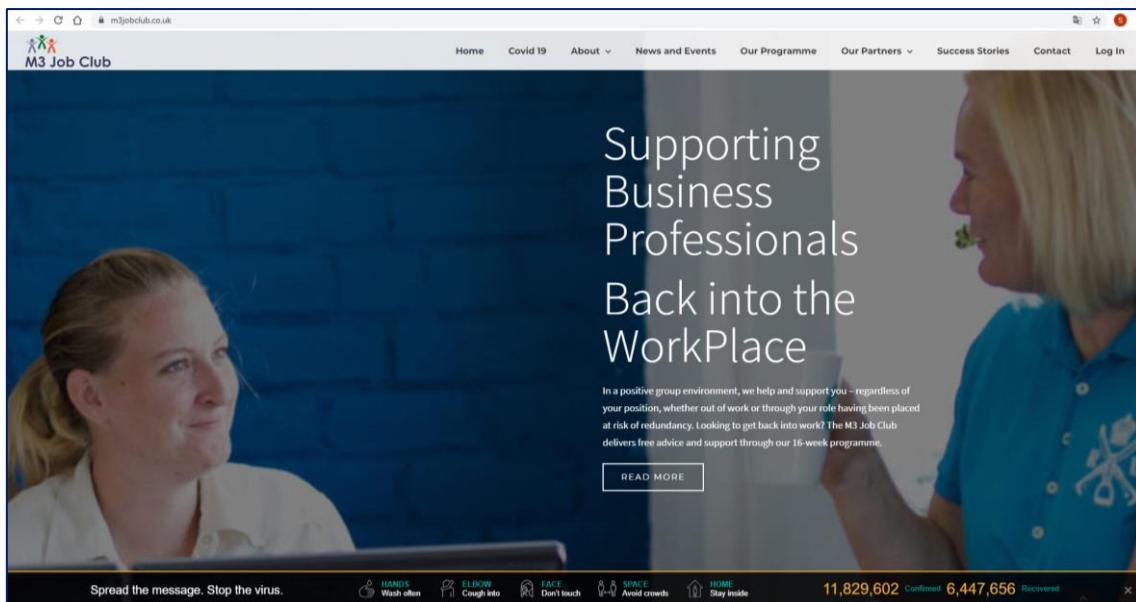


Slika 2.1.8. <http://mayonortheast.com/mayo-jobs-club/>

# Program Job Cluba

## 2.1.9. M3 Job Club

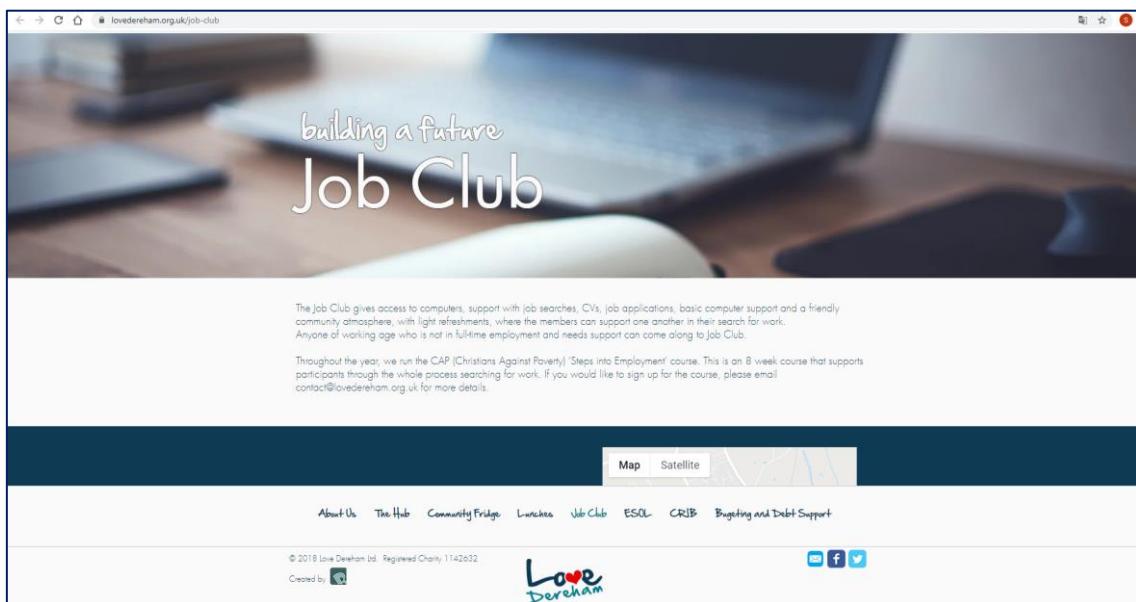
M3 Job Club djeluje u gradu Basingstoke u sklopu volonterske udruge, a karijerni savjetnici su entuzijasti koji „doniraju“ svoje vrijeme i znanje kako bi nezaposlenima pomogli u procesu traženja posla. Usluge Job Cluba M3 prvenstveno su namijenjene onima koji su ostali bez posla pa traže novi. Fokusirani su na povezivanje članova s lokalnim poslodavcima. Provode interaktivna savjetovanja koje pokrivaju širok spektar tema vezanih uz uspješan povratak na tržište rada, kao što su: izgradnja samopouzdanja i povjerenja, kvalitetan CV, tehnike i vježbe intervjuiranja, pokretanje vlastitog posla i korištenje društvenih medija u potrazi za poslom. Također, otvoreni su i rješavanju individualnih problema korisnika što se tiče zapošljavanja, stoga nude mogućnost predlaganja tema za savjetovanja od strane korisnika i traže profesionalce koji će ih moći riješiti. Njihove usluge dostupne su jednom tjedno (svakog petka).



Slika 2.1.9. <https://m3jobclub.co.uk/>

## 2.1.10. Job Club Love Dereham

Job Club Love Dereham osnovan je u sklopu Love Dereham humanitarne organizacije koja djeluje od 2011. godine u Norfolku, UK. JC Love Dereham nudi besplatan pristup računalima, pomoć kod traženja posla, pisanja CV-a i molbi te je dostupan svim nezaposlenim osobama. Otvoren je svakog utorka po 2 i pol sata.



Slika 2.1.10. <https://www.lovedereham.org.uk/job-club>

## 2.2. Klubovi za zapošljavanje u Hrvatskoj

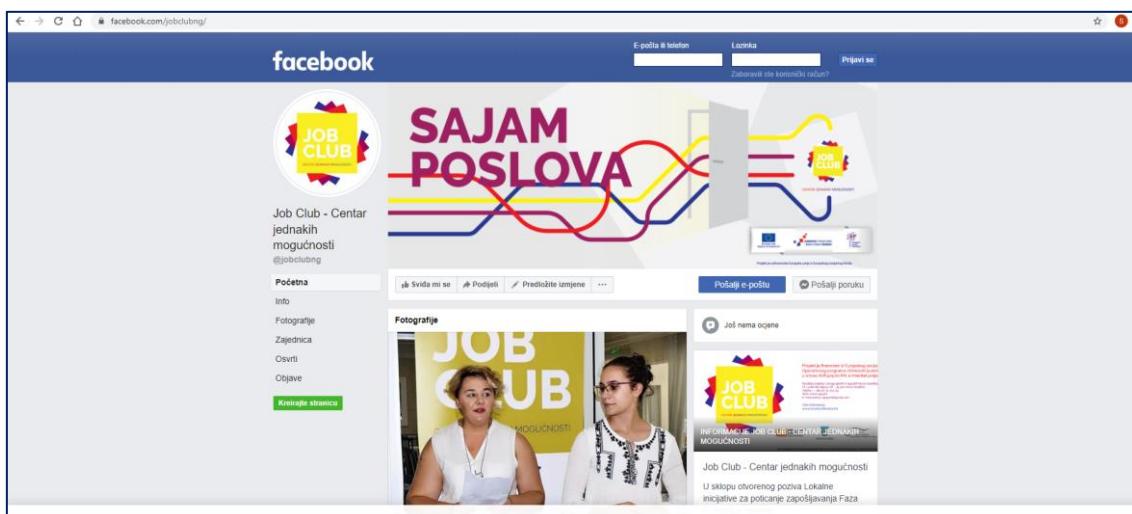
Klubovi za zapošljavanje u Hrvatskoj provode različite aktivnosti za različite skupine korisnika. Ono što je zajedničko svim Job Clubovima u RH je to da korisnicima nude mogućnost korištenja računala s pristupom Internetu, mogućnost umrežavanja, individualnih karijernih savjetovanja i grupnih radionica za stjecanje i razvoj komunikacijskih i socijalno – interpersonalnih vještina. Neki od Job Clubova predviđaju aktivnosti izrade online platformi s profilima i životopisima korisnika, kako bi postali dostupniji potencijalnim poslodavcima.

## 2.2.1. Job Club Centar jednakih mogućnosti

Job Club Centar jednakih mogućnosti je pilot projekt na području Nove Gradiške, koji se provodio od svibnja 2018. do kolovoza 2019. godine, a čiji će rezultati biti temelj sveobuhvatne strategije rješavanja problema nezaposlenosti na tom području te doprinijeti sprječavanju iseljavanja. Projekt je u cijelosti financiran iz Europskog socijalnog fonda, Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. Aktivnosti projekta usmjerene su na osnivanje Job Cluba kao prostora individualne i grupne podrške nezaposlenim osobama na projektnom području, s naglaskom na dugotrajno nezaposlene osobe, mlade i osobe s invaliditetom. Djelovanje Kluba provodi se kroz individualna i grupna savjetovanja. Individualna podrška uključuje mentorstvo nezaposlenoj osobi, podršku u izradi i praćenju individualnih karijernih planova i usmjeravanje na tržištu rada.

Grupni rad uključuje 5 ciklusa intenzivnih treninga podijeljenih u 5 modula, a svaki grupni ciklus traje 3 tjedna. Moduli su sljedeći:

1. modul: Usavršavanje komunikacijskih i prezentacijskih vještina,
2. modul: Pisanje motivacijskog pisma i životopisa,
3. modul: Postavljanje ciljeva i upravljanje vlastitim vremenom,
4. modul: Učinkovito traženje posla i orientacija na tržištu rada,
5. modul: Mogućnosti samozapošljavanja i pokretanja posla korištenjem EU fondova; usvajanje osnova projektnog planiranja.



Slika 2.2.1. <https://www.facebook.com/jobclubng/>

# Program Job Cluba

## 2.2.2. Job College Sava

Job College Sava je projekt kojeg je provodila udruga EDUKA – Centar lokalnog razvoja iz Klinča Sela s partnerima: gradovima Jastrebarsko i Zaprešić, udrugama Institut za razvoj tržišta rada i ODRAZ – održivi razvoj zajednice, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje – Regionalni ured Zagreb i LAG-om SAVA. Projekt se provodio od svibnja 2018. do siječnja 2020. godine, a financiran je sredstvima ESF gotovo u cijelosti (97,50 %). Aktivnosti ovog projekta su: Analiza ponude i potražnje poslova na lokalnom i regionalnom tržištu rada (LAG SAVA, Zagrebačka i Karlovačka županija te Grad Zagreb); Provedba individualnog karijernog usmjeravanja za 60 nezaposlenih osoba s područja LAG-a SAVA; Provedba usavršavanja ili osposobljavanja za 60 nezaposlenih osoba s područja LAG-a SAVA s naglaskom na deficitarna zanimanja; Uspostavljena mreža 15 poslodavaca kod kojih će 60 nezaposlenih koji sudjeluju u projektu provesti stručnu praksu; Opremanje i provedba 16 Mobilnih klubova za zapošljavanje te opremanje 8 Kutaka za zapošljavanje; Provedba edukativnog programa „Osnaživanje, motiviranje i aktiviranje žena za organiziranje lokalne zajednice i zapošljavanje“; Provedba Mini klubova za zapošljavanje u srednjim školama te provedba karijernog usmjeravanja u osnovnim školama s područja LAG-a SAVA.

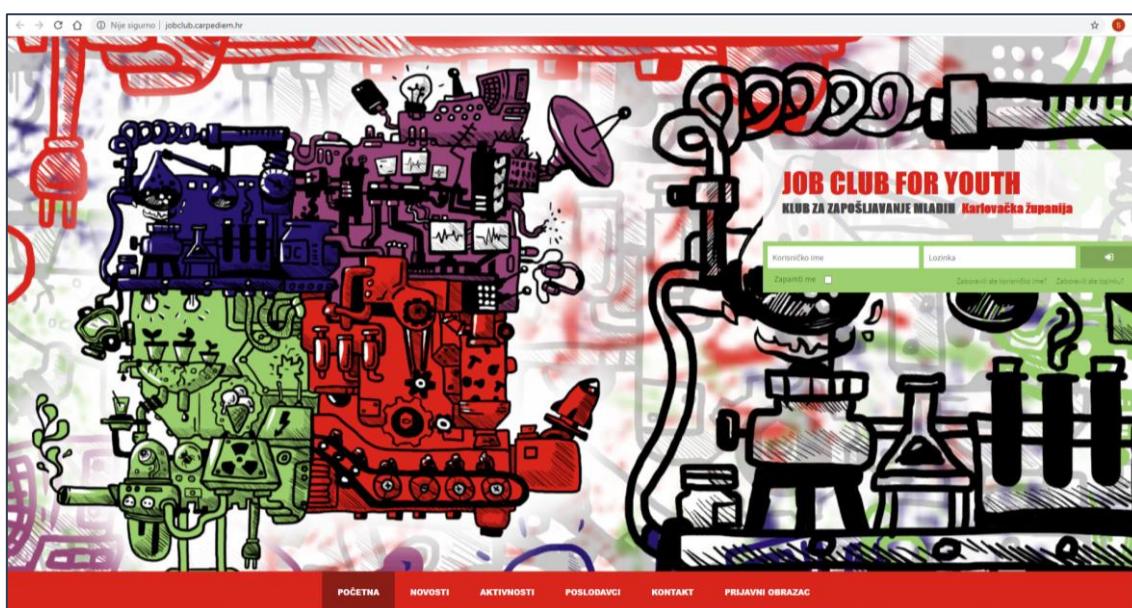


Slika 2.2.2. <http://www.lagsava.hr/t/job-college-sava-projekt-financiran-iz-europskog-socijalnog-fonda/39150/>

# Program Job Cluba

## 2.2.3. Job Club Karlovac

Job Club Karlovac projekt je koji se provodi na području Karlovačke županije u trajanju od svibnja 2018. do svibnja 2020. godine. Provodi ga Carpe Diem, udružica za poticanje i razvoj kreativnih i socijalnih potencijala djece, mladih i odraslih. Projekt je financiran iz sredstava Europske unije. Klub za zapošljavanje mladih Karlovačke županije usmjeren je na razvijanje usluga koje će mladim nezaposlenim osobama u Karlovačkoj županiji omogućiti stjecanje vještina aktivnog traženja posla i povezati ih s poslodavcima u Karlovačkoj županiji i šire. U sklopu Kluba za zapošljavanje će 200 mlađih nezaposlenih osoba stjecati vještine aktivnog traženja posla kroz grupne radionice i individualna savjetovanja. U sklopu projekta razvijena je online platforma s profilima i životopisima korisnika koju registrirani poslodavci mogu pretraživati i tako pronaći nove zaposlenike.



Slika 2.2.3. <http://www.jobclub.carpediem.hr/>

## 2.2.4. Job Clubs Virovitica, Beli Manastir, Požega

Job Clubs Virovitica, Beli Manastir i Požega osnovani su kroz projekt čiji je nositelj Institut za razvoj tržišta rada, a partneri su portal MojPosao i udruge: P.G.D.I. Beli Manastir, Oppidum iz Požege te S.O.S. Virovitica. Projekt ukupne vrijednosti 73.144,20 EUR sufinanciran je s 69.479,68 EUR (94,99%) iz Europskog socijalnog fonda u sklopu grant sheme Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja – faza II. Projekt je započeo u prosincu 2014. i trajao je do lipnja 2016. godine.

Cilj projekta bio je uspostaviti inovativne modele lokalne i visokokvalitetne podrške u zapošljavanju usmjerene na mlade nezaposlene osobe s područja Virovitičko-podravske, Požeško-slavonske te Osječko-baranjske županije. Job Clubovi kroz koje educirani savjetnici nezaposlenima pružaju podršku pri zapošljavanju uspostavljeni su u sklopu udruga s područja gradova Virovitice, Belog Manastira i Požege.

Projekt je nastavak uspješno provedenog projekta MojPosao Job College provedenog u razdoblju 2011.-2012. godine kojim se kroz suradnju s udruženjima mladih nastojala povećati zapošljivost dugotrajno nezaposlenih mladih osoba.

Job Clubovi su usmjereni na pružanje podrške mladim nezaposlenim osobama do 29 godina starosti, koji su dugotrajno nezaposleni ili su tek izašli iz sustava obrazovanja. Program Job Cluba je osmišljen na način da se kroz 3 tjedna prođe kroz najvažnije korake potrage za poslom i da se uz pomoć savjetnika aktivno traži posao. Program se odvija kroz grupne i individualne aktivnosti u ukupnom trajanju od 36 sati. Program i aktivnosti se odvijaju svakodnevno od ponedjeljka do četvrtka.

Program radionica je sljedeći:

### 1. tjedan:

- upoznavanje sudionika i predstavljanje programa rada,
- ispunjavanje upitnika i procjena o vještinama, stavovima i radnim vrijednostima,
- prezentacija stanja na tržištu rada u lokalnoj sredini, na području cijele države i Europske unije,
- interaktivne radionice i vježbe na temu pisanja životopisa i molbi za posao koje uključuju i izradu vlastitog životopisa,
- dijeljenje iskustva u grupi metodom *World Cafe-a*.

# Program Job Cluba

## 2. tjedan:

- individualne aktivnosti usmjerene na izradu životopisa, molbi za posao i akcijskog plana potrage za poslom,
- radionica Gdje i kako tražiti posao,
- simulacija vještine *networkinga*,
- radionica o mogućnostima samozapošljavanja, finansijskim potporama i ulozi Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

## 3. tjedan:

- prezentacija na temu volontiranja kao dobrog načina prikupljanja radnog iskustva,
- radionica kako se pripremiti za intervju te simulacija intervjeta uz pomoć savjetnika u Job Clubu ili poslodavaca,
- individualna aktivnost definiranja jednogodišnjeg akcijskog plana te pretraživanje i kontaktiranju potencijalnih poslodavaca,
- prezentacija o mobilnosti na tržištu radne snage u EU.

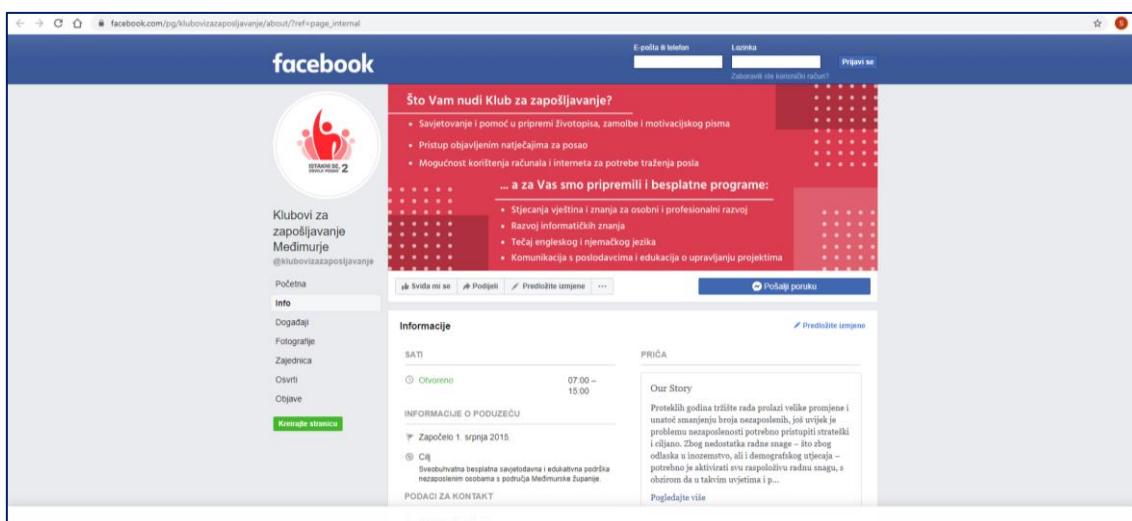


Slika 2.2.4. <https://jobclubs.hr/>

## 2.2.5. Klubovi za zapošljavanje Međimurje

Klubovi za zapošljavanje Međimurje (Klub Čakovec, Klub Prelog i Klub Mursko Središće) mreža je klubova osnovanih 2015. godine kroz projekt „Istakni se, osvoji posao 2“ koji provodi HZZ - Područni ured Čakovec zajedno sa svojim partnerima: Tehnološko-inovacijskim centrom Međimurje, Razvojnom agencijom Grada Čakovca - ČAKRA-om, Udrugom Zora i Pučkim otvorenim učilištem Čakovec. Projekt je financiran u sklopu grant sheme „LOKALNE INICIJATIVE ZA POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA – FAZA II“ od strane Europske Unije. Radom Klubova pruža se potpora nezaposlenim osobama kroz razvijanje inovativnih metoda traženja posla, usklađenih s aktualnim potrebama tržišta rada. Aktivnosti pomažu nezaposlenim osobama u stjecanju samopouzdanja i motivacije u aktivnom traženju posla.

Aktivnosti uključuju stjecanje vještina za traženje posla te podršku u razvoju karijere i pisanju životopisa. Nadalje, aktivnosti su vezane uz simulacije i tehnike intervjuiranja, predstavljanje poslodavcima, podizanje samopouzdanja i motivacije i razvijanje komunikacijskih vještina.



Slika 2.2.5. [https://www.facebook.com/pg/klubovizazaposljavanje/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/klubovizazaposljavanje/about/?ref=page_internal)

# Program Job Cluba

## 2.2.6. Klub za zapošljavanje mladih Sisak

Klub za zapošljavanje mladih Sisak projekt je koji je provodio Sirius – Centar za psihološko savjetovanje, edukaciju i istraživanje u partnerstvu s Centrom za socijalno podučavanje Proni, u trajanju od prosinca 2018. do prosinca 2019. godine. Financiran je od strane Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Program je usmjeren sveobuhvatnom osnaživanju mladih s područja grada Siska koji nisu u sustavu obrazovanja ili nisu zaposleni, a cilj programa je povećati im informiranost, unaprijediti zapošljivost i pružiti znanja i vještine u području (socijalnog) poduzetništva.

Aktivnosti koje provode su:

1. Aktivnosti informiranja: individualno informiranje mladih, provedba informativnih kampanja na društvenim mrežama, kontinuirano online informiranje o temama iz područja zapošljavanja, realizacija i emitiranje radijskih emisija;
2. Aktivnosti povećanja zapošljivosti: Provedba intenzivnog treninga za aktivno traženje posla prema metodologiji klubova za zapošljavanje mladih, individualno profesionalno savjetovanje, usmjeravanje i podrška, provedba treninga pisanja projektnih aplikacija namijenjenih EU natječajima;
3. Aktivnosti vezane uz (socijalno) poduzetničko obrazovanje: realizacija javnih tribina s gostovanjima lokalnih poduzetnika, interaktivna predavanja o (socijalnom) poduzetništvu i provedba treninga razvoja poduzetničkih vještina.

The screenshot shows the website for the Club for Employment of Young People in Sisak. The main navigation menu includes: POČETNA, O NAMA, USLUGE, PROGRAMI I PROJEKTI, PUBLIKACIJE, RAZNE TEME IZ PSIHOLOGIJE, and IN ENGLISH. The page title is "Centar za psihološko savjetovanje, edukaciju i istraživanje". A sidebar on the left lists six project areas with icons: INDIVIDUALNO SAVJETOVANJE I PSIHO TERAPIJA, PSIHOTERAPUJSKI RAD S DJETETOM, OBITELJSKA MEDIJACIJA, PROFESSIONALNO USMJERAVANJE, PSIHOSOCIJALNE RADIONICE ZA DJECU, and PROGRAM PRIPREME ZA ŠKOLU. The main content area discusses the project's purpose (to help young people from Sisak who are not in education or employment), its activities (informing, training, networking), and its contact person, Danijel Bičanić, with his photo and details: Vidi stranicu autora, Tel: 01/6701 224, Mob: 091/2137 428, e-mail: danijel@centar-sirius.hr. It also mentions the project's location (Sirius - Center for psychological counseling, education and research), partners (Proni - Center for social education), duration (from January 2018 to December 2019), and funder (Ministry for demography, family, youth and social policy).

Slika 2.2.6. <http://centar-sirius.hr/klub-mladih-sisak/>

## 2.2.7. Klub za zapošljavanje Zg kompas

Klub za zapošljavanje Zg kompas dio je projekta ZG KOMPAS – KOMPetencije Aktivnih Sudionika obrazovanja kojeg je provodilo Pučko otvoreno učilište Zagreb u partnerstvu s Novim sindikatom, Zagrebačkim holdingom, udrugom Zemljani - Are You Syrious? i gradom Zagrebom. Projekt je trajao od svibnja 2018. do kolovoza 2019 godine. Jedna od projektnih aktivnosti bila je osnivanje Kluba za zapošljavanje koji će provoditi pripremne radionice za izlazak na konkurentno tržište rada (pisanje životopisa, razgovor za posao, poznavanje prava na tržištu rada) te individualne konzultacije za azilante. Trajanje radionica je 2 sata, a sadržaj radionica je sljedeći:

1. radionica – prepoznavanje vrsta zapošljavanja, prava i obveza kod pristupa poslodavcima,
2. radionica – izrada životopisa i prijave za posao, prepoznavanje nezaposlenosti kao općeg problema kako polaznici ne bi bili demotivirani prilikom traženja posla,
3. radionica – razgovor za posao, jačanje samopouzdanja za ostavljanje boljeg dojma za lakše zapošljavanje, prepoznavanje poslodavaca koji rade u sustavu crne/sive ekonomije, institucije i zaštita radničkih prava.

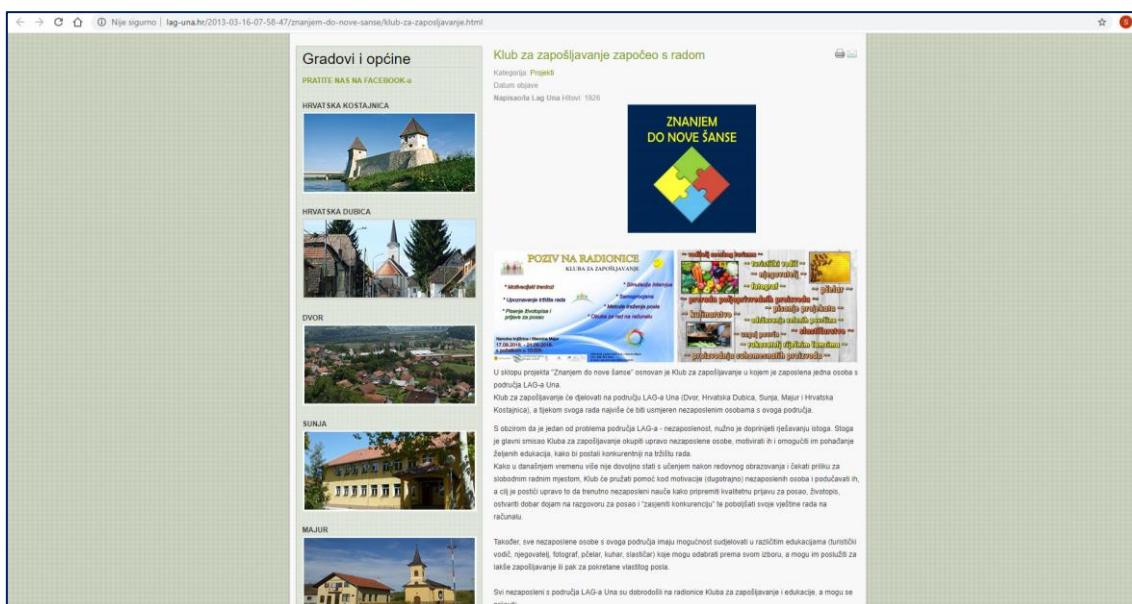
The screenshot shows the ZG KOMPAS website with a blue header bar containing links for 'O projektu', 'Vijesti i promocija projekta', 'Program obrazovanja', 'Klub za zapošljavanje', 'Priročnik za ulazak u svijet rada', 'Kontakti', and 'Pučko otvoreno učilište Zagreb'. The main content area has two columns. The left column is titled 'O projektu' and contains project details: Naziv projekta: ZG KOMPAS – KOMPetencije Aktivnih Sudionika obrazovanja; Kodni broj: UP-01.3.1.01.022; Posredničko tijelo razine 1: Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava; Uprava za upravljanje operativnim projektima Evropske unije; Posredničko tijelo razine 2: Hrvatski zavod za zapošljavanje; Ured za finansiranje i ugovaranje programa Evropske unije; Nositelj projekta: Pučko otvoreno učilište Zagreb, Ulica grada Vukovara 68, 10 000 Zagreb; Partneri: Novi sindikat, Park starca Trešnjevka 2, 10 000 Zagreb; Zagrebačka hrvatska d.o.o., Ulica grada Vukovara 41, 10 000 Zagreb; Zemljani - Are You Syrious?, Ulica grada Biljaka 42, 10 000 Zagreb; Grad Zagreb, Trg Stjepana Radića 1, 10 000 Zagreb; Lokacija provođenja projekta: Grad Zagreb; Trajanje projekta: 15 mjeseci; Period implementacije: 14. svibnja 2018. - 14. kolovoza 2019.; UKUPNA VRUĆEDNOST PROJEKTA: 984.413,37 HRK - Iznos EU potpore 100%. The right column is titled 'Zajedno do fondova EU' and features logos for the European Union, the European Social Fund, and the European Regional Development Fund. It also contains text about funding from the European Union and the European Social Fund, and links to the websites www.est.hr and www.strukturifondovi.hr. The bottom right corner of the page footer contains contact information for the Pučko otvoreno učilište Zagreb, including address, phone numbers, fax, email, and website.

Slika 2.2.7. <http://www.zgkompas.pou.hr/index.html>

# Program Job Cluba

#### 2.2.8. Klub za zapošljavanje LAGUNA

Klub za zapošljavanje LAGUNA osnovan je u sklopu projekta "Znanjem do nove šanse" kojeg je provela Općina Majur u partnerstvu s Lokalnom akcijskom grupom UNA i Područnim uredom HZZ – a Sisak na području Dvora, Hrvatske Dubice, Sunje, Majura i Hrvatske Kostajnice. Cilj projekta bio je da nezaposleni nauče kako pripremiti kvalitetnu prijavu za posao i životopis te kako ostvariti dobar dojam na razgovoru za posao i "zasjeniti konkurenciju". Također kroz projekt su se provodile radionice vezane uz poboljšanje vještina rada na računalu.



Slika 2.2.8. <http://www.lag-una.hr/2013-03-16-07-58-47/znanjem-do-nove-sanse/klub-za-zaposljavanje.html>

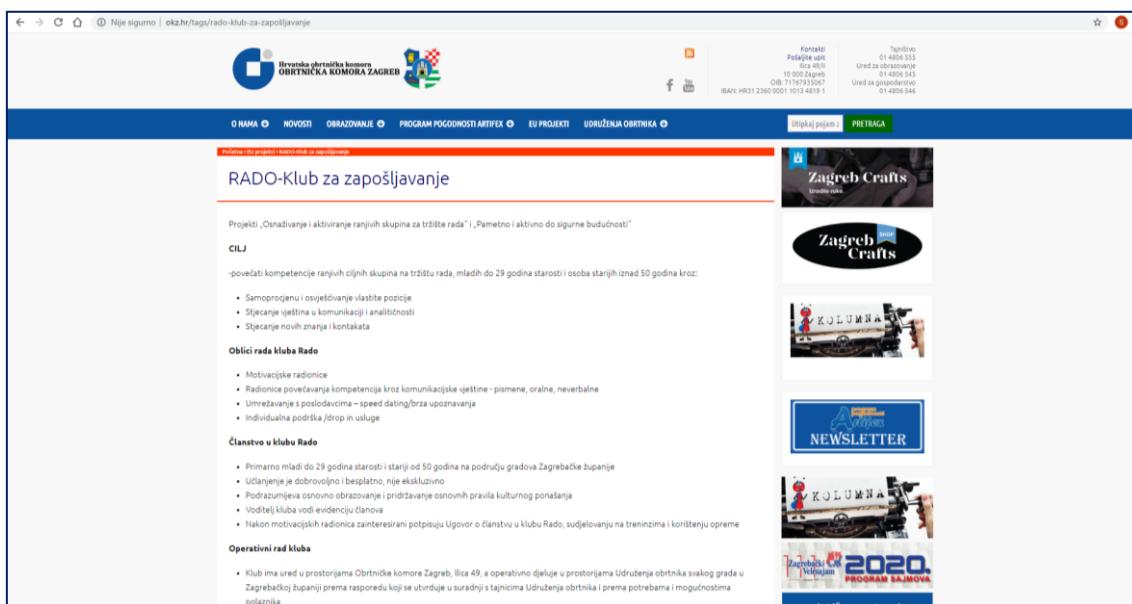
# Program Job Cluba

## 2.2.9. Klub za zapošljavanje RADO

Klub za zapošljavanje RADO provodi Obrtnička komora Zagreb, a cilj mu je povećati kompetencije ranjivih ciljnih skupina na tržištu rada, mlađih do 29 godina starosti i osoba starijih od 50 godina kroz:

- samoprocjenu i osvješćivanje vlastite pozicije,
- stjecanje vještina u komunikaciji i analitičnosti,
- stjecanje novih znanja i kontakata.

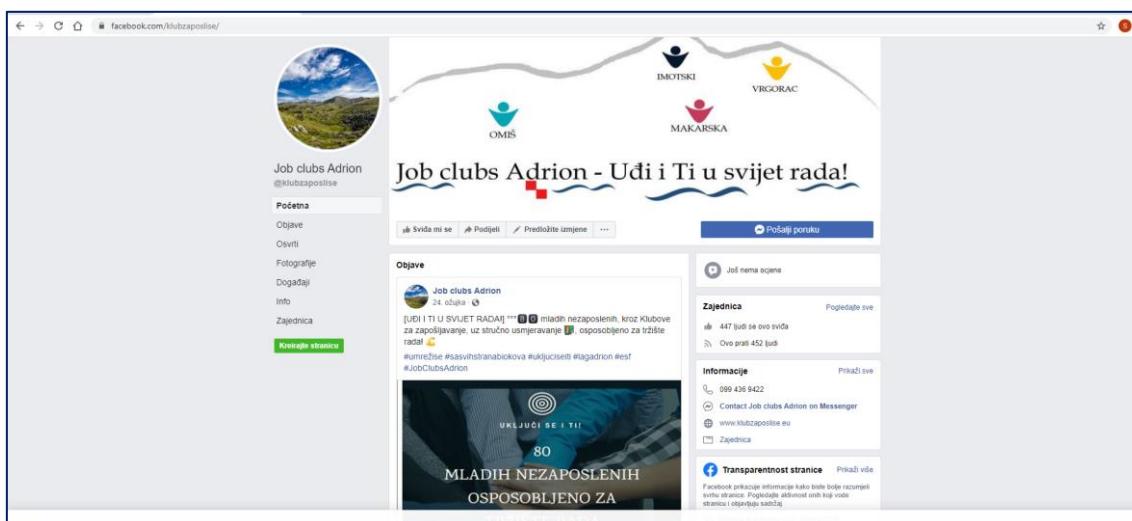
Klub djeluje u prostorijama Udruženja obrtnika svakog grada u Zagrebačkoj županiji prema rasporedu koji se utvrđuje u suradnji s tajnicima Udruženja obrtnika i prema potrebama i mogućnostima polaznika. Održavaju se radionice u trajanju od 2 tjedna, a individualna savjetovanja s prethodnim polaznicima radionica, ali i s drugim zainteresiranim, održava voditelj kluba minimalno jednom mjesечно u svakom gradu Zagrebačke županije.



Slika 2.2.9. <http://www.okz.hr/tags/rado-klub-za-zapo%C5%A1ljavanje-nje>

## 2.2.10. Job Clubs Adrión

Job Clubs Adrión mreža je od četiri kluba za zapošljavanje: Omiš, Makarska, Imotski i Vrgorac. Nositelj ovog projekta je Lokalna akcijska grupa „ADRION“, a kao partneri na projektu sudjeluju Splitsko – dalmatinska županija, grad Omiš, grad Makarska, grad Vrgorac, CEDRA i Pučko otvoreno učilište Imotski. Projekt Job Clubs Adrión – uđi i Ti u svijet rada! sufinanciran je sredstvima Europskog socijalnog fonda u sklopu poziva Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja – faza III. Kroz Job Clubs Adrión mladi će polaziti trotjedne radionice na kojima će naučiti gdje i kako pretraživati oglase za posao, kako napisati kvalitetan životopis i molbu, predstaviti se poslodavcu, poboljšati vlastite komunikacijske vještine i sl. Inovativni pristup projekta osiguran je kroz *speed dating* koji će pružiti priliku mladima da se predstave poslodavcima kako bi stečena znanja i vještine mogli izravno primijeniti te odmah dobiti povratnu informaciju, ali i mogućnost zaposlenja za vrijeme trajanja projekta.



Slika 2.2.10. <https://www.facebook.com/klubzaposlise/>

## 2.2.11. Klubovi za zapošljavanje Knin, Drniš, Kistanje i Biskupija

Projektom "Pokreni se!" koji je u potpunosti financiran sredstvima Europskog socijalnog fonda, udruga ZvoniMir je otvorila Klubove za zapošljavanje u Kninu, Drnišu, Kistanjama i Biskupiji. Projekt se provodi u partnerstvu sa HZZ Šibenik, gradovima Knin i Drniš te općinama Kistanje i Biskupija. Kroz njega će se potaknuti zapošljavanje teže zapošljivih skupina ljudi pružanjem individualne i direktnе pomoći, koja obuhvaća:

- razvijanje vještina traženja posla,
- pružanje pomoći pri pisanju zamolbi i životopisa,
- profesionalno usmjeravanje i izradu individualnih karijernih planova,
- sudjelovanje na radionicama za razvoj socijalno-interpersonalnih vještina,
- osiguravanje dodatne edukacije/prekvalifikacije koja bi pomogla u pronalaženju odgovarajućeg posla.

Klubovi su otvoreni svaki radni dan, po 5 sati.



Slika 2.2.11. <https://zvonimir.hr/pokreni-se/>

# Program Job Cluba

## 2.2.12. Klub za zapošljavanje PORA

Klub za zapošljavanje PORA dio je projekta „PARTNERSTVO ZA SVE 2“ koji je odobren za financiranje u okviru poziva „Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja – faza III“ iz Europskog socijalnog fonda. Nositelj projekta je PORA Koprivničko – križevačke županije, a projektni partneri su: Koprivničko-križevačka županija, Hrvatski zavod za zapošljavanje Područni ured Križevci, HGK Županijska komora Koprivnica, HOK Obrtnička komora Koprivničko-križevačke županije i Enter Koprivnica d.o.o. Projekt traje od svibnja 2018. do studenog 2020. godine. U Klubu za zapošljavanje provode se individualna savjetovanja prilikom kojih nezaposlene osobe dobivaju besplatnu pomoć oko pripreme životopisa i molbe za posao te pripreme za razgovor za posao. Usluge Kluba za zapošljavanje nezaposlene osobe mogu koristiti ponedjeljkom, srijedom i petkom u terminu od 12,00 do 15,00 sati u prostorijama Razvojne agencije PORA KKŽ.



Slika 2.2.12. <https://pora.com.hr/2018/06/28/partnerstvo-za-sve-2/>

# Program Job Cluba

## 2.2.13. Klub za zapošljavanje mladih Sisačko-moslavačke županije

Projekt Klub za zapošljavanje mladih – Pilot projekt u Sisačko-moslavačkoj županiji je usmjeren mladim nezaposlenim osobama s područja Sisačko-moslavačke županije. Provodio se od siječnja 2015. do srpnja 2016. godine, a financiran je IPA sredstvima Europske Unije. Nositelj projekta bio je Sirius – Centar za psihološko savjetovanje, edukaciju i istraživanje, a partneri: Hrvatski zavod za zapošljavanje – Područni ured Sisak, Rehabilitacijski centar za stres i traumu, PRONI Centar za socijalno podučavanje i Udruga za obrazovanje, kulturu i razvoj civilnog društva "Lutum". Projektom su osnovani klubovi u Sisku i Glini, a Voditelji klubova pružaju podršku te usluge informiranja i savjetovanja nezaposlenima čime povećavaju mogućnosti njihovog zaposlenja i daljnog usavršavanja.



Slika 2.2.13. <http://www.lutum.hr/category/projekti/klub-za-zaposljavanje-mladih/>

# Program Job Cluba

## 2.2.14. Klub za zapošljavanje Daruvar

Klub za zapošljavanje Daruvar dio je projekta Špica rada kojeg provodi Bjelovarski centar za razvoj civilnoga društva u partnerstvu sa Bjelovarsko-bilogorskom županijom, Regionalnom razvojnom agencijom Bjelovarsko-bilogorske županije d.o.o., Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Područni ured Bjelovar i Savezom za pravedno društvo. Projekt se provodi od svibnja 2018. do studenog 2020. godine te je u potpunosti financiran sredstvima Europske Unije. Kroz Klub za zapošljavanje provode se radionice i individualna savjetovanja. Teme radionica su: Razvoj poduzetničkih vještina, Samoprocjena, Poboljšanje vještina za pronalaženje posla i Predstavljanje kroz životopis i molbu. Kroz individualna informiranja o temama iz područja zapošljavanja, ciljanu skupinu informirat će se o mogućnostima zapošljavanja, inicijativama za zapošljavanje, lokalnim akcijama, projektima i slično. Polaznicima individualnog profesionalnog savjetovanja biti će pruženo individualno prilagođeno usmjeravanje i savjetovanje te informiranje i podrška u procesu traženja posla.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.spicarada.com.hr/spicarada/o-projektu/>. The page features a blue header with the logo 'Špica rada' and the text 'Nije sigurno | spicarada.com.hr'. Below the header, there's a navigation menu with links: POČETNA (underlined), O PROJEKTU, KAKO DO POSLA, POKRETANJE POSLA, and VIJESTI. The main content area has a heading 'POSJETITE NAŠ: Klub za zapošljavanje Daruvar'. It includes sections for 'TRAŽENJE POSLA', 'IZBOR KARIJERE', and 'POKRETANJE POSLA'. A large image of a modern office interior with white desks, red chairs, and red storage units is displayed on the right side. At the bottom of the page, there's a link 'Galerija'.

2.2.14. <http://www.spicarada.com.hr/spicarada/o-projektu/>

# Program Job Cluba

## 2.2.15. Job klub Rini.me

Job klub Rini.me dio je projekta "Istarska mreža znanja" kojeg provode otvoreno učilište Diopter i partneri: Pučko otvoreno učilište Labin, Pučko otvoreno učilište „Ante Babić“ Umag, Ekonomski škola Pula, Udruga ZUM i Institut za razvoj tržišta rada. Projekt se financira u sklopu Poziva: „Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja – faza III“, a vrijednost projekta je 994.350,36 HRK te je u 100% iznosu financiran iz sredstava Europskog socijalnog fonda. Započeo je u svibnju 2018. godine i traje 20 mjeseci. Cilj Kluba Rini.me je raditi na osnaživanju, informirajući i savjetovanju sudionika za planiranje osobnog puta aktivnog nastupa na tržištu rada. Klub se odvija kroz niz grupnih i individualnih susreta, u opuštenoj i radnoj atmosferi, uz stručno mentorstvo djelatnika iz Instituta za razvoj tržišta rada. Klupske aktivnosti su besplatne za sve korisnike uz dodatnu mogućnost besplatnog pohađanja nekog od programima obrazovanja odraslih, poput montera optičkih tehnologija ili marketinga društvenih mreža. Aktivnosti projekta namijenjene su nezaposlenim osobama u dobi do 29 godina, ženama svih dobi i osobama s invaliditetom. Tijekom mjesec dana je predviđeno održavanje 6 besplatnih grupnih susreta (2x tjedno u prostoru Učilišta Umag) te dodatni individualni razgovori s voditeljicom kluba (koji se prilagođavaju potrebama i interesima polaznika).

The screenshot shows the homepage of the website for the Job klub RINI.ME. The main title is "Job klub RINI.ME uskoro u Umagu!". Below it is the Istarska Mreža Znanja logo and the rini.me logo with a rocket ship. A red button says "Prijavite se!". To the right is a sidebar with "EU PROJEKTI" and "NAJNOVIJE - EU PROJEKTI". The sidebar lists EU project introductions, news items, and recent news items.

**EU PROJEKTI**

- EU projekti uvod
- Novosti
- Aktivni EU projekti
- Provjedeni projekti

**NAJNOVIJE - EU PROJEKTI**

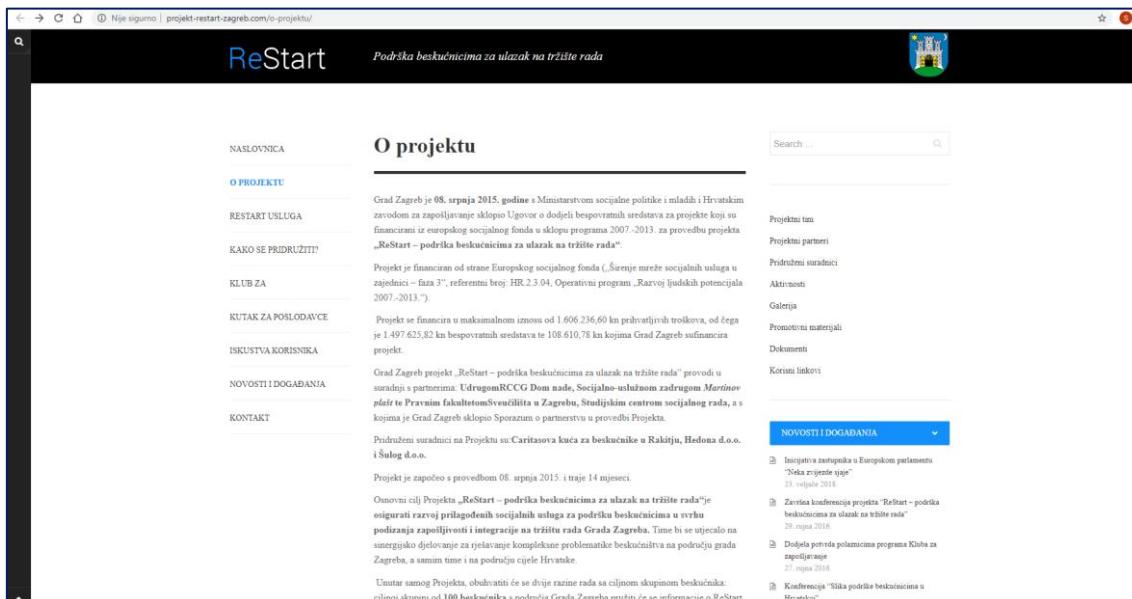
- 10. Lipanj 2020  
Svečana podjela uvjerenja o osposobljavanju za poslove barmena u okviru ILUS projekta
- 09. Lipanj 2020  
Sudjelovanje barmena na radionicici uspješnog planiranja karijere i pronaalaženja posla
- 04. Lipanj 2020  
Završna provjera barmena u 2. ciklusu osposobljavanja

Slika 2.2.15. <http://uciliste-umag.hr/hr/eu-projekti/novosti/job-klub-rinime-uskoro-u-umagu>

# Program Job Cluba

## 2.2.16. Klub za zapošljavanje ReStart

ReStart – podrška beskućnicima za ulazak na tržište rada projekt je sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda te se provodi s ciljem razvoja prilagođenih socijalnih usluga za podršku beskućnicima u svrhu podizanja zapošljivosti i integracije na tržištu rada grada Zagreba. Projekt provodi Grad Zagreb s partnerima: Udrugom RCCG Dom nade, Socijalno-uslužnom zadrugom Martinov plašt i Pravnim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, Studijskim centrom socijalnog rada. Model klubova za zapošljavanje obuhvaća individualnu i stručnu podršku karijernog savjetnika, grupnu podršku u radu s ostalim beskućnicima te radionice razvoja vještina i kompetencija radi podizanja konkurentnosti na tržištu rada. Edukacije za beskućnike obuhvaćaju 30 sati tijekom 3 tjedna. U pojedinom klubu može sudjelovati 5 korisnika kako bi se osigurala prilagođenost svakom korisniku. Edukacije obuhvaćaju sljedeće teme i aktivnosti: Predstavljanje stanja na tržištu rada; Motiviranje za rad na zapošljavanju; Pisanje životopisa i prijave za posao; Simulacija intervjeta; Kako tražiti posao i pristupiti poslodavcima; Samozapošljavanje i potpore za (samo)zapošljavanje; Samo-procjenja; Mogućnosti i koristi volontiranja za pronalazak zaposlenja; Razumijevanje poslodavca; Pripreme za testiranje; Mogućnosti podrške za zapošljavanje; Razgovor s bivšim beskućnicima o iskustvima, mogućnostima i preprekama.



Slika 2.2.16. <https://projekt-restart-zagreb.com/o-projektu/>

# Program Job Cluba

## 2.2.17. Job Club Bjelovar

Job Club Bjelovar dio je projekta „Korak na tržište rada kroz Job klub“ sufinanciran sredstvima ESF u sklopu natječaja IPA IV., komponente „Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja-faza II“. Projekt se provodio od siječnja 2015. do siječnja 2016. godine. Nositelj projekta bio je HZZ Područni ured u Bjelovaru, a partneri: HZZ Područni ured Virovitica, Regionalna razvojna agencija Bjelovarsko bilogorske-županije d.o.o. i Institut za razvoj tržišta i rada. Aktivnosti ovog projekta vezane su uz programe traženja posla i edukacije o poduzetništву/samozapošljavanju. Program Job kluba Bjelovar traje tri tjedna, a glavne teme koje obrađuje su: Motivacijska radionica, Uvod u stanje na tržištu rada, Pisanje životopisa, Pisanje prijave za radno mjesto/glas, Izrada 3 – mjesecnog akcijskog plana potrage za poslom i 1 – godišnjeg plana razvoja karijere, Simuliranje umrežavanja na javnom mjestu, Samozapošljavanje, finansijske potpore i uloga HZZ-a, Radionica samoprocjene, Volontiranje kao dobar način prikupljanja radnog iskustva, Mobilnost na tržištu radne snage EU i kako koristiti EU programe u razvoju vlastite karijere. U sklopu projekta izrađeni su priručnici za voditelje klubova za zapošljavanje i za traženje posla. U Priručniku za voditelje klubova za zapošljavanje mogu se naći upute za pisanje životopisa i molbe za posao, pravilni načini predstavljanja poslodavcu na razgovoru za posao, upute za osmišljavanje karijernog plana i kratkoročnog plana akcije, kako i gdje tražiti posao te mnogi drugi korisni savjeti. Priručnik za traženje posla se sastoji od uputa kako identificirati pravi posao, potencijalne poslodavce te kako se pripremiti za prijavu i razgovor za posao.

The screenshot displays the official website for the "Korak na tržište rada kroz Job klub" project. The main header features the LPZ logo and the text "Lokalno partnersko za zapošljavanje BBŽ". Below the header, there is a search bar and a "Traži" button. The main content area includes a sidebar with links to various partners and organizations involved in the project, such as HZZ PU Bjelovar, Bjelovarsko-bilogorska županija, Regionalna razvojna agencija BBŽ, Ravnateljica agencije Čazma, Ured ŠŠH BBŽ, HGK Županijska komora Bjelovar, HON Občinska komora BBŽ POU Bjelovar, Pučko stvarno učilište Bjelovar, Grad Bjelovar, Grad Đurđevac, Grad Čazma, Grad Gaređina, Gradska Grubidba Požeško-slavonske županije, Inovig d.o.o., Općina Velika Pisanica, and Koestlin d.d. The central part of the page contains information about the project, including its name ("KORAK NA TRŽIŠTE RADA KROZ JOB KLUB - IZRADEN PRIRUČNIK ZA VODITELJE KLUBOVA ZA ZAPOŠLJAVANJE"), a detailed description of the project's goals and activities, and a call-to-action section encouraging users to download the guide ("Dokumenti za download"). The sidebar also features links to the project's EU grant, partner logos, and download links for the guide ("PRIRUČNIK ZA VODITELJE KLUBOVA ZA ZAPOŠLJAVANJE").

Slika 2.2.17. <http://lpz-bbz.com.hr/lpz-vijesti/detaljnije/korak-na-trziste-rada-kroz-job-klub-izraden-prirucnik-za-voditelje-klubova->

## III. Koraci za osnivanje Kluba za zapošljavanje

Načini izvođenja Klubova za zapošljavanje mogu biti različiti. Klubovi mogu provoditi aktivnosti u različitim oblicima i s različitim korisnicima, no u suštini ideja svih Klubova je ista, a ona je olakšavanje procesa aktivnog traženja posla korisnicima i njihovo jačanje za izazovno tržište rada. Iako programi Job Clubova mogu biti različiti, postoje određeni koraci koje je potrebno uzeti u obzir prilikom osnivanja Klubova. Ti koraci navedeni su u *Vodiču za pokretanje vlastitog Job Cluba* Zavoda za zapošljavanje savezne države New York [5] te su prikazani u nastavku:

### 1. Definiranje potrebe

U prvom koraku potrebno je identificirati koliko se Job Clubova nalazi u vašoj neposrednoj okolini, procijeniti pokrivaju li potrebe svih pripadnika ciljanih skupina i njihovih specifičnih zahtjeva i jesu li popunjeni u maksimalnim kapacitetima. Na temelju tih informacija potrebno je definirati postoji li potreba za pokretanje novog Job Cluba.

### 2. Odabir korisnika

Za pokretanje Job Cluba potrebno je definirati ciljanu skupinu korisnika kojoj ćete pružati pomoć u pronalasku posla. Na temelju stvarnih potreba posloprimaca iz vaše okoline i njihovih vještina te dosadašnjeg radnog iskustva poželjno je odrediti oblik grupe koje će se sastajati i sudjelovati u procesu jačanja vještina za pronalazak odgovarajućeg posla. Oblik grupe može biti homogen ili heterogen. Prednost heterogene grupe je u tome što korisnici mogu učiti iz različitih iskustava ostalih polaznika, no moguće je da će nekim osobama više odgovarati grupa pojedinaca koji imaju slična dosadašnja iskustva.

### 3. Kreiranje tima

Odaberite suradnike i zaposlenike s kojima ćete uspješno surađivati i razmjenjivati iskustva. Na 10 korisnika usluga Job Cluba trebao bi biti dostupan barem 1 karijerni savjetnik.

### 4. Izrada programa

Ključni koraci vezani uz definiranje programa Job Cluba su logistika te odabir odgovarajućeg prostora i vremena koje odgovara svima. Potrebno je odrediti koja će veličina grupe najbolje funkcionirati, koliko tjedana će programski ciklus trajati, koliko puta tjedno će se grupa sastajati i koja će specifična područja Job Club obraditi za svoje korisnike. Potrebno je također i odrediti na koji će način Job Club prikupiti korisnike te koje će se promidžbene aktivnosti provesti u tu svrhu.

## 5. Odabir opreme i alata

Prilikom odabira opreme i alata potrebno je voditi računa o tome koja je vaša namjera i imaju li korisnici znanja i vještina za korištenje odabralih alata. Također, treba definirati gdje će se potrebna oprema nabaviti i tko će biti zadužen za njenu instalaciju i održavanje. Nadalje, potrebno je voditi računa o tome hoće li sva oprema i alati biti dostupni svima i da li je korisnicima zagarantirana sigurnost i privatnost prilikom njihovog korištenja. Potrebno je razmotriti i mogućnost korištenja virtualnih alata koji mogu doprinijeti boljoj povezanosti grupe kao što su Google, LinkedIn i Facebook grupe.

## 6. Priprema prvog sastanka Job Cluba

Za održavanje prve grupe aktivnosti Job Cluba potrebno je pripremiti materijale, raspodijeliti uloge i zadatke među članovima tima, potvrditi dolazak gostujućih predavača ako ćete ih imati, pozvati korisnike i pripremiti prostor za održavanje sastanka.

## 7. Provedba prvog sastanka

Prvi sastanak prilika je za upoznavanje korisnika, postavljanje okvirnih pravila i davanje potrebnih informacija kako bi što lakše isplanirali buduće sastanke. Prvi sastanak ujedno je i prilika za otkrivanje izazova i očekivanja polaznika te eventualnih problema koje imaju i područja u kojima žele napredovati i unaprijediti se. Tijekom prvog sastanka potrebno je uspostaviti pozitivnu, prijateljsku atmosferu i predstaviti ideju da za svakog člana ima posla. Važno je stvoriti atmosferu međusobne podrške i što više poticati korisnike na iznošenje vlastitih iskustava i mišljenja.

## 8. Nakon prvog sastanka

Nakon prvog sastanka potrebno ga je sagledati i evaluirati kako bi buduće aktivnosti bile što bolje i kvalitetnije. Potrebno je voditi računa o tome kakav je bio odaziv na prvu grupu aktivnosti, kako su korisnici reagirali, koliko su sudjelovali i postoje li nešto što želite promijeniti. Također, potrebno je sagledati je li prostor održavanja bio adekvatan, da li ste angažirali dovoljan broj savjetnika i postoje li otvorene teme koje treba prokomentirati na sljedećem sastanku.

## 9. Priprema novog sastanka

Prvi sastanak služio je za međusobno upoznavanje, a moguća forma ostalih sastanaka je sljedeća:

- uvodni pozdrav,
- definiranje pravila ponašanja,
- isticanje dobrih vijesti vezanih uz intervjuje, sajmove poslova, ponude poslova i slično,

# Program Job Cluba

- međusobna diskusija i dijeljenje iskustava o određenim temama,
- zajedničko traženje posla,
- simuliranje razgovora za posao,
- predavanje gostujućeg predavača ako ga ima,
- postavljanje ciljeva i predstavljanje sljedećih koraka.

## 10. Evaluacija cjelokupnog Programa Job Cluba

Kada odradite sve aktivnosti vezane uz karijerni trening u Job Clubu analizirajte sve evaluacije koje ste tijekom ciklusa prikupili kako bi uočili ono na čemu je potrebno dodatno raditi i što je potrebno poboljšati. Također, važno je evaluirati napredak kod korisnika koji se očituje u razvoju vještina za traženje posla, komunikacijskih vještina, vještina umrežavanja i rada u timu te u mogućnosti korištenja računala kod traženja posla i boljeg razumijevanja skrivenog tržišta rada. Nadalje, važno je i dobiti podatke o tome koliko je korisnika nakon sudjelovanja u aktivnostima Job Cluba dobilo priliku za zapošljavanje.



Slika 3. <https://labor.ny.gov/workforcenpartners/PDFs/JobClubToolkit.pdf>

## IV. Klub za zapošljavanje Varaždin

Klub za zapošljavanje Varaždin projekt je kojeg provodi Hrvatsko društvo inženjera geotehničke, u vrijednosti od 977.649,32 kn, u cijelosti financiran sredstvima Europskog socijalnog fonda. Razdoblje provedbe projekta je od ožujka 2019. do rujna 2021. godine. Projekt se izvodi s ciljem povećanja zapošljivosti 45 osoba iz ranjive skupine mladih u dobi 15-29 godina, kroz aktivnosti koje unaprjeđuju vještine pojedinaca za zapošljivost i olakšavaju njihovu integraciju na tržište rada.

Osnovna ideja projekta proizašla je iz činjenice da su mlađi u Hrvatskoj u posebno nepovoljnem položaju na tržištu rada – stopa nezaposlenosti u dobroj skupini 15-29 porasla je s 15,8% u 2008. na 35,2% u 2013. godini, a najnoviji podaci pokazuju da je udio mlađih u ukupnom broju nezaposlenih i dalje visokih 28 %. Zbog toga je potrebno na svim razinama podupirati integraciju mlađih na tržište rada, posebno pripadnika NEET skupine, dakle onih koji nisu zaposleni, ne obrazuju se niti se ne ospozobljavaju. Organizacije civilnog društva važni su dionici u području pružanja socijalnih usluga u zajednici na lokalnoj razini, ali i pružanja individualne podrške i savjetovanja nezaposlenih. S obzirom na to da upravo inženjeri geotehničke struke imaju izuzetno velike poteškoće u zapošljavanju i ostvarivanju svojih zakonskih i ustavnih prava na rad, Hrvatsko društvo inženjera geotehničke je već dugi niz godina prisutno u zajednici kao inicijator i izvoditelj raznih oblika pomoći mlađima u pronalaženju posla i ostvarivanju njihovih prava. Slijedom toga, Društvo je prepoznalo i širu društvenu potrebu za aktivnostima kojima će se mlađima olakšati integracija na tržište rada te je kroz razvoj i provedbu Job Club projekta odlučilo dati svoj doprinos sveukupnom razvoju lokalne društvene zajednice.

Tri glavne vrste aktivnosti koje će Job Club provoditi su grupna i individualna karijerna savjetovanja nezaposlenih te grupno traženje posla.

## 4.1. Aktivnosti Kluba za zapošljavanje Varaždin

Klub za zapošljavane Varaždin provodi tri glavne aktivnosti koje su izravno povezane s korisnicima. To su grupna i individualna karijerna savjetovanja te grupno traženje posla.

Planirano je održavanje 3 ciklusa grupnih karijernih savjetovanja (radionica) tijekom projekta. Radionice su zamišljene kao grupni treninzi koji će trajati tri tjedna s ukupno 36 sati edukacije. U sklopu radionica polaznici će imati pristup računalima i Internetu kako bi mogli konkretno raditi na aktivnostima traženja posla.

Individualna savjetovanja provodi Voditeljica kluba, održavaju se u klupskom prostoru na adresi Kratka 2, Varaždin, a mogu im pristupiti svi zainteresirani koji trebaju pomoći u pisanju prijave, motivacijskog pisma i životopisa za konkretni posao, u pripremi za razgovor s poslodavcem, ili bilo što drugo u vezi s traženjem posla, zapošljavanjem ili samozapošljavanjem. Pristup „jedan na jedan“ omogućava lakše prepoznavanje eventualnih problema koje korisnik ima u aktivnom traženju posla te shodno tomu i lakše pronalaženje primjerenih rješenja.

Grupno traženje posla zamišljeno je kao dvotjedna aktivnost u sklopu koje će približno 5 nezaposlenih osoba zajedničkim snagama tražiti posao, a u tome će ih usmjeravati Voditeljica kluba. To je aktivnost u kojoj će nezaposlene osobe u opuštenoj i prijateljskoj atmosferi pretraživati slobodna radna mjesta te zajednički raditi na dokumentima potrebnim za prijavu na oglase i pripremati se za intervjuje.

### 4.1.1. Radionice grupnog savjetovanja

Radionice Kluba za zapošljavanje Varaždin provode se u trajanju od 3 tjedna. Svaki tjedan radionice se održavaju 4 dana (od ponedjeljka do četvrtka) te traju 3 sata dnevno. Ukupan fond sati jedne radioničke grupe je 36. Maksimalan predviđeni broj polaznika po grupi iznosi 15. Radionice su namijenjene mladim nezaposlenim osobama u dobi od 15 do 29 godina koji se ne obrazuju ni ne osposobljavaju (tzv. NEET skupina). Provode ih 3 karijerna savjetnika u prostoru opremljenom računalima i s pristupom Internetu kako bi polaznici poduzimali konkretne korake u procesu aktivnog traženja posla.

Program radionica uključuje brojne aktivnosti koje će se provesti kroz 25 tema (22 nastavne teme i 3 evaluacije), a u nastavku su one opisane, po redoslijedu kako se i održavaju.

# Program Job Cluba

**Tema 1 – Predstavljanje voditelja programa** – u ovoj aktivnosti polaznici upoznaju voditelja programa koji im se ukratko predstavlja navodeći osnovne osobne i poslovne informacije o sebi te očekivanja koja ima od polaznika. Kako bi se voditelj i polaznici što bolje međusobno upoznali nacrtat će svoju najdražu životinju i ukrasiti ime na kartonu koji će u nastavku služiti kao identifikacijska kartica na stolu. Kartice sa imenom se izvlače nasumično kako bi se polaznici pojedinačno predstavili i rekli nešto o sebi. Zajedničke karakteristike polaznika bit će ispisane na ploči kako bi se grupa što više homogenizirala i povezala.

**Tema 2 – Mogućnosti / prednosti koje pruža Job Club** – u ovoj aktivnosti voditelj će predstaviti djelatnosti i mogućnosti Job Cluba Varaždin te naglasiti osobnu odgovornost polaznika za ishode radionica i dolazak do cilja. Također, bit će istaknuta dogovorena pravila ponašanja i provedet će se diskusija o potrebi uvođenja dodatnih. Nadalje, polaznici će ispuniti kratak upitnik o svojim očekivanjima te će izdvojiti ključne riječi kojima će izreći svoje interese i očekivanja. Svaka nova riječ bit će upisana u Stablo očekivanja.

**Tema 3 – Ispunjavanje upitnika i testova** – u ovoj aktivnosti korisnici će ispunjavati unaprijed pripremljene testove čiji će rezultati upućivati na karakteristike i ciljeve pojedinca te će dobiti objašnjenje o korištenju rezultata u budućim aktivnostima.

**Tema 4 – Motivacijska radionica** – u ovoj aktivnosti polaznicima će prije svega biti istaknuta važnost motivacijske radionice te će se ukazati na prepreke zbog kojih do sada nisu bili uspješni u traženju odgovarajućeg posla (loše napisani životopisi, nedolično ponašanje na razgovoru za posao, nerazvijene komunikacijske vještine ili pak nepoznavanje načina traženja posla). Motivacijske radionice služe umanjenju straha od ulaska na tržište rada i neuspjeha, poboljšanju samo-predstavljanja, komunikacijskih i pregovaračkih vještina te psihološkom osnaživanju korisnika. Kroz motivacijsku radionicu polaznici će biti upoznati s važnošću razvoja međuljudskih i praktičnih vještina te vještina kritičkog razmišljanja i kreativnog izražavanja.

**Tema 5 – Uvod u stanje na tržištu rada** – u ovoj aktivnosti polaznici će naučiti što znači tržište rada te dobiti ažurirane podatke o stanju na hrvatskom tržištu rada što se tiče broja zaposlenih, nezaposlenih i neaktivnih osoba. Isto tako dobit će podatke o prosječnoj neto plaći i stopi registrirane nezaposlenosti.

**Tema 6 – Kako tražiti posao** – tijekom ove aktivnosti polaznici će krenuti od onoga što žele raditi i saznati informacije gdje pretraživati poslove. Bit će u mogućnosti uvidjeti kako se njihove vizije uklapaju u stanje na tržištu rada. Polaznicima će biti prikazano i objašnjeno na koji način funkcioniraju

web stranice koje objavljaju slobodna radna mjesta, ali isto tako bit će istaknuto da se posao može tražiti kod obitelji, prijatelja i poznanika.

**Tema 7 – Kako napisati prijavu na radno mjesto/oglas** – tijekom ove aktivnosti polaznici će dobiti općenite informacije o trendovima oglašavanja i potrage za radnicima. Ispunit će kratki upitnik „Kako tražim posao“ koji će biti analiziran te će biti izdvojena nova iskustva. Polaznicima će biti predstavljen primjer kako pripremiti prijavu za određeni natječaj i kako joj prilagoditi životopis. Isto tako, polaznici će biti u mogućnosti izraditi vlastitu prijavu za određeni oglas koji je u skladu s njihovim interesima te će one biti predstavljene grupi i o njima će se diskutirati kako bi se istaknule najuspješnije te služile kao dobar primjer ostalima.

**Tema 8 – Kako napisati životopis** – tijekom ove aktivnosti polaznici će naučiti definiciju životopisa i molbe, kako bi uočili razliku između navedenog i shvatili na koji se način ti dokumenti međusobno nadopunjaju. Bit će upoznati s krajnjim ciljem pisanja životopisa, odnosno shvatiti da je on prvi kontakt s poslodavcem te da mora biti iskren, ali upečatljiv i zanimljiv. Polaznici će naučiti koje informacije se unose u životopis te koje su moguće vrste odnosno formati istog.

**Tema 9 – Ponavljanje važnih informacija o životopisu i pisanju prijave** – tijekom ove aktivnosti polaznici će na temelju ključnih riječi ponoviti važne informacije za pisanje životopisa i prijave na natječaj. Na temelju dosadašnjih iskustava polaznika i novo naučenih informacija i tehnika, polaznici će biti u mogućnosti shvatiti što su do sada radili pogrešno i što trebaju mijenjati. Bit će istaknuti kritični dijelovi na koje će polaznicima biti skrenuta pažnja.

**Tema 10 – evaluacija – upitnik evaluacije za 1. tjedan**

**Tema 11 – Potraga za poslom** – u sklopu ove teme polaznici će pretraživati objavljene oglase za posao, pronaći one koji ih zanimaju te naučiti što je potrebno za prijavu na točno određeni oglas koji je u sferi njihovog interesa.

**Tema 12 – Radionica samoprocjene** – tijekom ove aktivnosti polaznici će biti upoznati s metodologijom samoprocjene te će moći sami procijeniti vlastite potencijale. Polaznici će procijeniti razinu svojih sposobnosti, znanja, vještina i interesa u definiranju profesionalnih ciljeva. Nakon rješavanja upitnika evaluirat će se rezultati te će polaznici navesti ono što su naučili o sebi kako bi bili u mogućnosti prepoznati eventualne vlastite nedostatke na kojima treba raditi s ciljem što uspješnijeg razvoja karijere.

**Tema 13 – Pisanje životopisa** – tijekom ove aktivnosti polaznici će dobiti nekoliko tiskanih verzija životopisa različitih formata te će ih u grupnoj diskusiji komentirati na temelju znanja naučenog u Temi

8. Nadalje, polaznici će dobiti prazan obrazac životopisa kojeg će ispunjavati ručno. Nakon ispunjavanja bit će im prikazana prezentacija s ključnim stvarima na koje treba obratiti pažnju te će moći korigirati svoje životopise. Nakon toga pristupit će izradi osobnog životopisa na računalu.

**Tema 14 – Pisanje prijava za posao** – tijekom ove aktivnosti polaznici će poduzeti konkretne mjere te se prvi puta direktno javiti potencijalnom poslodavcu. Prisjetit će se aktivnosti iz Tema 7 i 9 te će iz baze oglasa za posao odabratи 2 i za njih napisati prijave. Također, polaznici će pisati jednu otvorenu molbu ili motivacijsko pismo za poželjnog poslodavca. Na kraju će polaznici s voditeljem diskutirati o ključnim dijelovima napisanih dokumenata, ispraviti ih po potrebi te poslati prijave na natječaje.

**Tema 15 – Pretraživanje potencijalnih poslodavaca, pravljenje liste kontakata i kontaktiranje potencijalnih poslodavaca** – tijekom ove aktivnosti polaznici će pretraživati dostupne izvore i izraditi listu kontakata njihovih potencijalnih poslodavaca. Izrađena lista kontakata bit će prvi korak stvarnog kontaktiranja poslodavaca, a tijekom radionice polaznici će simulirati javljanje poslodavcu – usmeno sa voditeljem radionice i/ili međusobno.

**Tema 16 - evaluacija – upitnik evaluacije za 2. tjedan**

**Tema 17 – Izrada 3 mjesечnog akcijskog plana potrage za poslom i 1 godišnjeg plana razvoja karijere** – tijekom ove aktivnosti polaznici će se upoznati s terminom plan karijere i izraditi svoj primjerak na dobivenom obrascu. Za izradu plana karijere polaznici će trebati definirati radno mjesto kojem teže te na taj način određuje smjer kojim će ići u ostvarenju ciljeva. Plan karijere sadržava nekoliko koraka: 1. Moje želje i vrijednosti, 2. Moje kompetencije, 3. Moje mogućnosti, 4. Moji ciljevi, 5. Plan aktivnosti za postizanje ciljeva, 6. Praćenje realizacije plana karijere.

**Tema 18 – „World Caffe“** – dijeljenje iskustva o pitanjima zapošljavanja u grupi – tijekom ove aktivnosti polaznici će biti upoznati s metodom „World Caffe-a“ te će sudjelovati u njoj. Ova metoda je simulacija kafića, kao opuštenog mesta za razgovor, a metodologija se temelji na strukturiranom razgovornom postupku za razmjenu znanja u kojem skupine ljudi raspravljaju o temi za nekoliko stolova. Za svakim stolom će biti 4 osobe, od kojih se troje izmjenjuje i prelazi za nove stolove, a 1 sudionik koji zapisuje zaključke diskusije ostaje za istim stolom. Polaznici će raspravljati o pozitivnim i negativnim iskustvima s intervjua, a nakon kraja diskusije zapisničari će pred cijelom grupom izvesti zaključke tema.

**Tema 19 – Kako se pripremiti za intervju** – tijekom ove aktivnosti polaznici će dobiti informacije o stvarima važnim u pripremi za intervju. Naučit će da je važno informirati se o poslodavcu i saznati što više podataka o njemu, a dobit će i savjete kako se ponašati tijekom intervjua i kako što uspješnije

kontrolirati govor tijela. Tijekom aktivnosti tražit će otvorene oglase za posao te se na temelju jednog od njih pripremati za intervju.

**Tema 20 – Simuliranje umrežavanja (*networkinga*) na javnom mjestu** – tijekom ove aktivnosti sudionici se rasporede po prostoriji kao da su na javnom događanju i prilaze jedni drugima kako bi komunicirali. Neki od polaznika su u ulozi poslodavca, a neki u ulozi tražitelja posla. Međusobno se jedni drugima predstavljaju, a tražitelji posla pokušavaju privući pažnju na sebe. Uloge se između kandidata izmjenjuju, a na kraju aktivnosti grupa raspravlja o osjećajima te verbalnoj i neverbalnoj komunikaciji koja se razvijala tijekom simulacije umrežavanja.

**Tema 21 – Samozapošljavanje, financijske potpore i uloga HZZ – a, aktivne mjere zapošljavanja** – u ovoj temi polaznici će se upoznati s potporama koje mogu koristiti i mjestima gdje mogu saznati više informacija o njima, bilo da se radi o potporama za samozapošljavanje ili onima koje koriste poslodavci kod zapošljavanja radnika. Također, voditelj će polaznicima objasniti gdje mogu potražiti programe edukacije i prekvalifikacije.

**Tema 22 – Volontiranje kao dobar način prikupljanja radnog iskustva** – tijekom ove aktivnosti polaznici će se upoznati s definicijom volontiranja i volontera te će ono biti predstavljeno kao jedan od načina stjecanja iskustva, odgovornosti, samopouzdanja i skupljanja novih znanja. Polaznici će dobiti informacije o tome gdje i kako se može volontirati te koja prava kao volonteri imaju, odnosno koje su dužnosti organizatora volontiranja prema njima.

**Tema 23 – Mobilnost na tržištu radne snage u EU i kako koristiti EU programe za razvoj vlastite karijere** – tijekom ove aktivnosti polaznici će biti upoznati sa statističkim podacima o mobilnosti radne snage u EU i dobiti informacije u kojim zemljama EU hrvatski državlјani mogu raditi, a u kojima postoje neka (i koja) ograničenja. Također, dobit će podatke o najtraženijim zanimanjima u EU. Polaznici će biti upoznati s mogućnostima koje pružaju Europski strukturni i investicijski fondovi, načinima kako oni funkcioniraju te kako se aplicira na natječaje koji se raspisuju u sklopu ESI fondova.

**Tema 24 – Dovršavanje svog 3 – mjesecnog plana akcije i 1 – godišnjeg karijernog razvojnog plana** – tijekom ove aktivnosti voditelj će polaznicima prikazati kratku prezentaciju o važnosti akcijskog plana i karijernog razvojnog plana te će polaznici prema predstavljenim koracima dovršiti svoj akcijski i karijerni razvojni plan. To je posljednji korak programa grupnih karijernih savjetovanja te će uslijediti sadržajno, procesno i emocionalno zatvaranje programa.

**Tema 25 - evaluacija – upitnik evaluacije za 3. tjedan**

## 4.1.2. Individualna karijerna savjetovanja

Individualna karijerna savjetovanja Kluba za zapošljavanje Varaždin održavaju se prema dogovoru s polaznicima. Vrijeme rezervirano za dogovor termina za savjetovanje je ponedjeljkom i petkom od 10 do 14 h i srijedom od 12 do 16 sati.

Individualna savjetovanja provodi Voditeljica kluba, a u slučaju potrebe angažirat će se i veći broj potrebnih karijernih savjetnika. Individualna savjetovanja tematski su slična grupnim radionicama i mogu im pristupiti svi zainteresirani, neovisno o dobi. Pristup „jedan na jedan“ rezultirat će lakšim prepoznavanjem eventualnih problema koje korisnik ima u aktivnom traženju posla te shodno tomu i lakšim pronalaženjem primjerenih rješenja.

Pošto su individualna karijerna savjetovanja namijenjena svim zainteresiranim, bez obzira na dob, postoji mogućnost njihovog pohađanja od strane različitih polaznika. Ako Klub posjete određene specifične skupine polaznika (npr. umirovljenici, branitelji) ovakvima skupinama bit će pružena pomoć u razini mogućnosti Kluba, a za specifična pitanja, Voditelj će ih uputiti na potrebne adrese, bilo na razini Županije, bilo države.

Kroz individualna karijerna savjetovanja, polaznici mogu dobiti informacije o uvjetima i načinima korištenja sredstava mjera aktivne politike zapošljavanja iz nadležnosti Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Mjere uključuju Potpore za zapošljavanje, Potpore za samozapošljavanje i proširenje poslovanja i Potpore za zapošljavanje za stjecanje prvog radnog iskustva/pripravnštvo.

Prostor Kluba za zapošljavanje opremljen je informacijsko-komunikacijskom tehnologijom kako bi polaznici mogli pretraživati oglase za posao i izrađivati dokumentaciju potrebnu za prijavu na iste.

Svakom polazniku na raspolaganju je računalo s velikim ekranom na kojeg se mogu spojiti i druga računala, a sve u svrhu simultanog rada polaznika i Voditelja na onome što je polazniku potrebno, bilo da se radi o životopisu, motivacijskom pismu ili prijavi na oglas.

Prilikom individualnih savjetovanja polaznici će dobiti primjere kvalitetno napisanih prethodno spomenutih dokumenata koji im mogu poslužiti kao primjer za sastavljanje vlastitih, a koje mogu zajedno s Voditeljem izraditi prilikom savjetovanja.

Također, polaznici će od voditelja dobiti savjete kako se pripremiti i kako se ponašati na razgovoru za posao te će biti upućeni na dostupnu literaturu vezanu uz tu tematiku.

## 4.1.3. Grupno traženje posla

Grupno traženje posla je aktivnost koja je, kako joj i ime govori, namijenjena zajedničkom traženju posla više osoba u grupi. To je još jedan od oblika pomoći koje Job Club Varaždin pruža nezaposlenim osobama, odnosno fokusiran i organiziran proces u kojem polaznici zajedničkim snagama u opuštenoj, prijateljskoj atmosferi aktivno traže posao, sastajući se svaki radni dan tijekom 2 tjedna. Dnevni rad traje 6-8 sati te u praksi predstavlja jedan radni dan. Tijekom ovog načina traženja posla, polaznici uče pravila o pisanju životopisa, molbi i motivacijskih pisama te dobivaju savjete o pripremi za intervju, a cijeli se proces temelji na metodi učenja kroz rad (*Learning by doing*).

Prvi dio radnog dana sastoji se od aktivne pretrage objavljenih oglasa za otvorena radna mjesta te razmjene ideja i informacija svih prisutnih, koje su u vezi sa zapošljavanjem i upućivanjem na potencijalne poslodavce. Drugi dio dana sastoji se od javljanja na konkretne oglase i telefonskog pozivanja potencijalnih poslodavaca od strane polaznika, kako bi ugovorili intervju. Nakon što polaznici dogovore intervju s poslodavcima pristupa se simuliranju stvarnih situacija razgovora za posao. Karijerni savjetnik glumi poslodavca, a polaznik je osoba na razgovoru. Nakon završetka simulacije savjetnik polazniku objašnjava koje je stvari radio dobro, a na koje treba dodatno pripaziti.

Za svakog pojedinog korisnika vodi se zasebna evidencija odnosno *tablica napretka* u koju se upisuju podaci o broju napisanih molbi, broju motivacijskih pisama i informacije o poslodavcima kojima se polaznik javio ili kod kojih je bio na razgovoru.

## 4.2. Online podrška za nezaposlene

Kroz projekt Klub za zapošljavanje razvijen je javni sustav za e-učenje i portal za zapošljavanje. Na sustavu za e-učenje dostupni su primjeri i alati za pomoć prilikom prijave na oglase za zapošljavanje i uspješan nastup prilikom razgovora s potencijalnim poslodavcima, a na sustav će se postaviti svi edukacijski materijali s radionica karijernog savjetovanja za nezaposlene.

Portal za zapošljavanje prilagođen je specifičnim zahtjevima nezaposlenih korisnika, a na njemu se osim objavljenih oglasa za posao mogu pregledavati i aktualne, primarno besplatne, edukacije.

### 4.2.1. Sustav za e-učenje

Sustav za e-učenje sadrži 3 nastavna programa, a oni su: *Kako se zaposliti, Radionice karijernog savjetovanja i Radionice za karijerne savjetnike*. Nastavni program *Kako se zaposliti* otvoren je za sve korisnike koji se registriraju u sustav, dok će programu *Radionice karijernog savjetovanja* moći pristupiti samo polaznici radionica Job Cluba. Nastavni program *Radionice za karijerne savjetnike* namijenjen je karijernim savjetnicima i onima koji to tek žele postati.

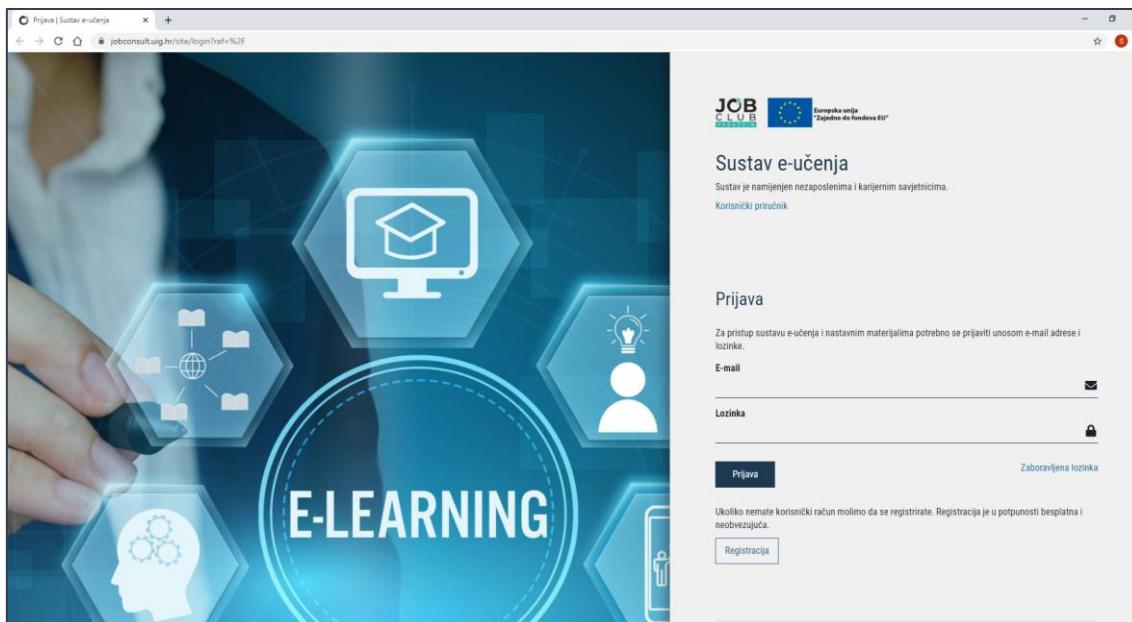
U sklopu nastavnog programa *Kako se zaposliti* dostupne su sljedeće teme: Molba za posao, Životopis, Pripreme za razgovor za posao, Plan razvoja karijere, Mobilnost na tržištu radne snage u EU, Volontiranje kao način razvoja vještina i stjecanja radnog iskustva, Korištenje društvenih mreža u vođenju karijere i Mobilne aplikacije za traženje posla. Svaka tema sadrži kratak opis, navedene ishode učenja, lekciju, kratak test za provjeru naučenog i dodatne korisne sadržaje u obliku primjera, predložaka, vanjskih linkova i priručnika.

U nastavnom programu *Radionice karijernog savjetovanja* nalazit će se prezentacije i materijali s radionica karijernog savjetovanja koji će biti podijeljeni u 3 tematske cjeline koje će pratiti 3 tjedna provedbe radionica. Tematske cjeline su: Moja znanja, vještine i mogućnosti; Moj pristup tržištu rada i Moj posao i karijera. U sklopu svake od tematskih cjelina nalazit će se njen opis, ishodi učenja i nastavni materijali. U sklopu ovog nastavnog programa postoji mogućnost predaje zadaće učitavanjem datoteka u sustav.

U sklopu nastavnog programa *Radionice za karijerne savjetnike* dostupne su sljedeće teme: Psihološke i psihosocijalne posljedice nezaposlenosti, Razvoj kompetencija za povećanje zapošljivosti, Vođenje karijernog savjetovanja, Verbalna komunikacija i aktivno slušanje, Neverbalna komunikacija, Načini komunikacije, Stilovi učenja odraslih osoba, Individualna karijerna savjetovanja, Grupna karijerna savjetovanja i Grupno traženje posla.

# Program Job Cluba

Svaka tema sadrži kratak opis, navedene ishode učenja, lekciju i dio koji omogućuje predaju zadaće učitavanjem datoteka u sustav.



Slika 4.2.1. <https://jobconsult.uig.hr/>

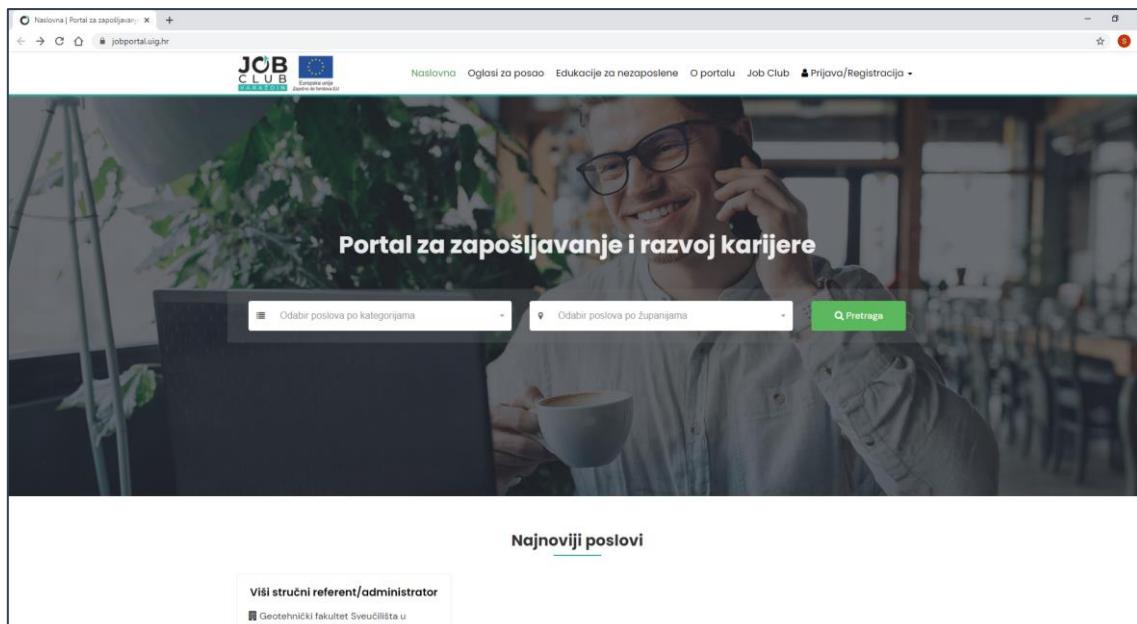
## 4.2.2. Portal za zapošljavanje i razvoj karijere

Portal za zapošljavanje i razvoj karijere namijenjen je nezaposlenim osobama ili osobama koje žele promijeniti posao, poslodavcima i izvoditeljima besplatnih obrazovnih programa za nezaposlene.

Portal sadrži oglase za posao i najnovije dostupne edukacije. Objavljeni oglase za posao i oni za edukacije dostupni su na pregled svima zainteresiranim. Mogućnost objave oglasa za posao i edukacije poslodavci i izvoditelji obrazovnih programa dobivaju registracijom.

Za posloprimce registracija nije obavezna, no moguća je, a njome se dobivaju dodatne mogućnosti kao što su primanje obavijesti o oglasima za posao iz naznačenih kategorija ili pristupanje materijalima e-učenja koji su korisni za izradu životopisa, motivacijskog pisma, molbe i prijave za posao i drugo.

# Program Job Cluba



Slika 4.2.2. <https://jobportal.uig.hr/>

## Popis literature

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/Nathan\\_Azrin](https://en.wikipedia.org/wiki/Nathan_Azrin)
2. Job Club Method, Nathan H. Azrin, Nova Southeastern University
3. <https://dol.georgia.gov/>
4. <https://human-solutions.net/>
5. <https://labor.ny.gov/workforcenypartners/PDFs/JobClubToolkit.pdf>



Tome Blažeka 7, Varaždin

Tel: +385 42 562 085

E-mail: [info@uig.hr](mailto:info@uig.hr)

<https://www.uig.hr/>

Za više informacija o EU fondovima posjetite web stranicu  
Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije  
[www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr).

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Hrvatskog  
društva inženjera geotehnike.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.